



Nutzenstiftender Content

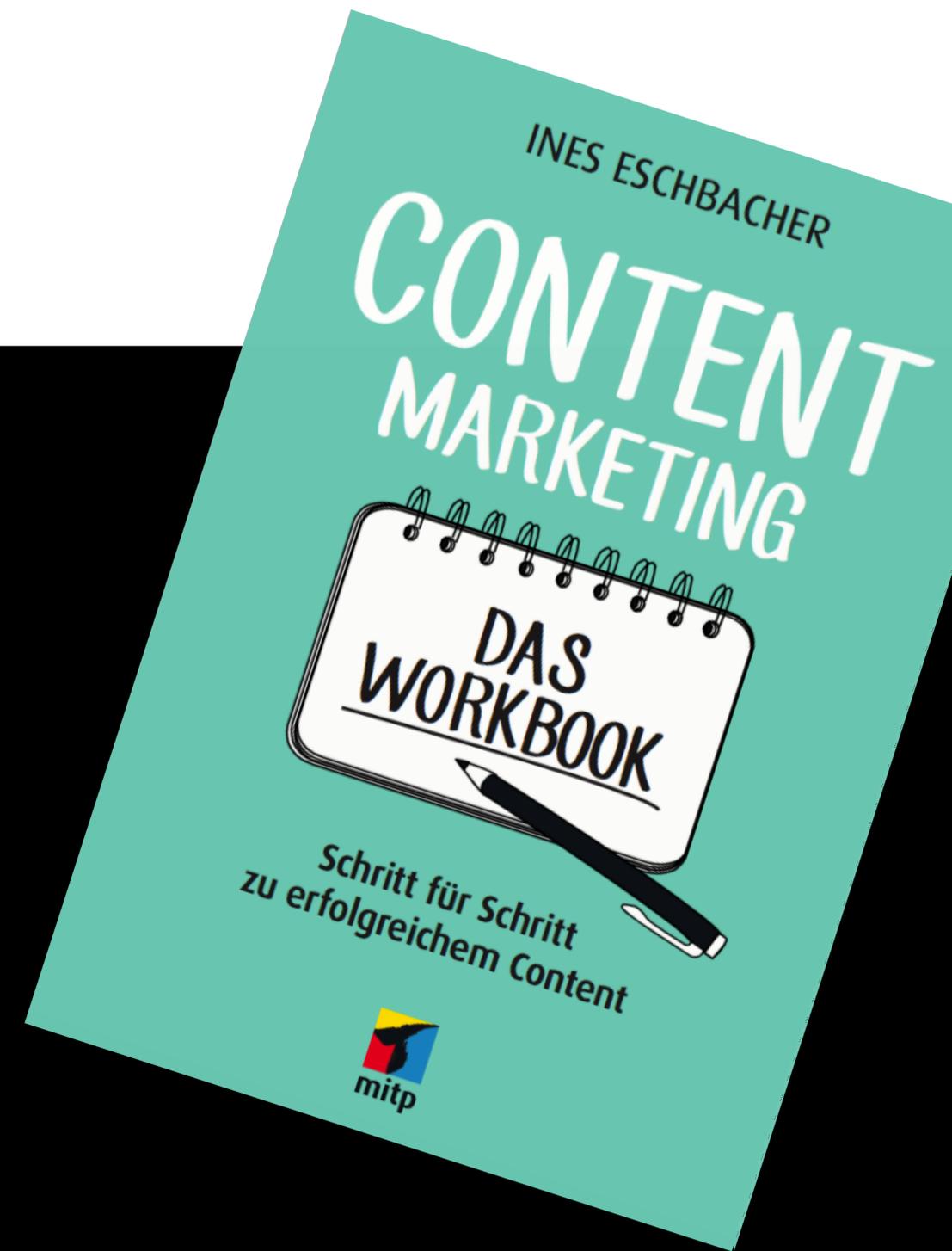
Oder: Webtext nach der Zeit des
Keywordstuffings

Hallo, ich bin Ines

Ines Eschbacher

Geschäftsführung | Content-Strategin | Webtexterin der ersten Stunde
Fachbuch-Autorin | Leseratte | Onlineshopperin & Newsletter-Opfer

ines@punkt-komma.at | www.punkt-komma.at



Lösungen Content-Marketing



Content-Strategie &
Marketing-Konzept



Übersetzung &
Neutextierung Englisch



Social-Media-Marketing
(Facebook, Instagram, Pinterest)



Online-Redaktion:
Webtext, Online-Magazine,
Newsletter, WDF*IDF



Konzept & Redaktion für
Printprodukte
(Magazine, Broschüren,)



Influencer-Relations & -
Marketing



Grafik & Layout



Content-Analyse,
Monitoring & Reporting



W I R ♥

C O N T E N T



punkt & komma
WIR LIEBEN CONTENT

Darum sind wir heute hier.

Wir wollen über Webtext
sprechen. Und über bessere
Inhalte im Web.





FRAGE

Wer von Ihnen
verfügt über eine
Website?



FRAGE

Wer produziert
aktiv selbst Content
für sein
Unternehmen?



FRAGE

Wer besitzt ein
Smartphone?

FRAGE

Wer zieht das
Smartphone
zu Rate?

In welchen
Momenten?

Darum sind wir heute hier!

Die Reisenden tun das auch!



HARTE FAKTEN

87% der
Urlaubsreisen
werden online
vorbereitet

Research
findet
mobil statt

Vertraut wird
den Freunden
und
Influencern





MICRO MOMENTS

I-WANT-TO-KNOW-MOMENTS

Wenn man mehr, bessere oder ergänzende Informationen zu einem ganz bestimmten Sachverhalt haben möchten.

I-WANT-TO-GO-MOMENTS

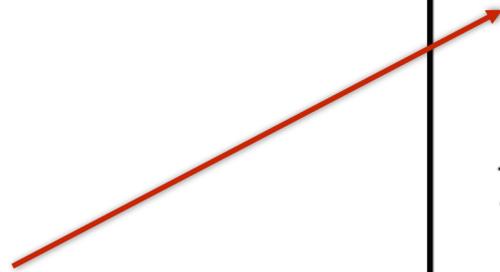
Wenn man nach nahegelegenen Orten sucht, die man unmittelbar besuchen möchte um etwa einzukaufen.

I-WANT-TO-DO-MOMENTS

Wenn man sein Problem mithilfe von Informationen aus dem Netz lösen möchte. Gemäß dem Motto „Hilf mir, mir selbst zu helfen“.

I-WANT-TO-BUY-MOMENTS

Wenn man sich aufgrund der einem online zur Verfügung stehenden Information zum Kauf entscheidet.



Die Konkurrenz ist groß ...

80%
der Online-
Inhalte sind
unsichtbar



DIE KONSEQUENZ

Das Internet ist kein
Abenteuerspielplatz mehr!



DIE KONSEQUENZ

Es geht nicht um mehr, sondern
um bessere Inhalte!





Und nun?
Was tun?



SCHAFFTE DIR
DEIN MARKEN-
IMPERIUM IM
WEB



FRAGE

Wer ist ein echter
Experte auf seinem
Gebiet?



FRAGE

Und wer von den
Experten positioniert
sich als ein solcher
im Internet?



LASSE DEN
EXPERTEN
RAUSHÄNGEN!

Da sein.

Nutzen stiften!



Nutzen stiften?

Relevant sein.
Antworten
liefern.
Inspiration
bieten.



Für wen
jetzt?

Für Paul!





PAUL?

A newborn baby is sleeping peacefully in a man's arms. The man is wearing a dark blue sweater and has his hands gently cradling the baby. The baby is wearing a light blue long-sleeved shirt and white pants. The scene is set on a bed with a white quilted blanket and a patterned pillow. A woman's hand is visible on the right side of the frame, resting on the man's chest. A black circular graphic is overlaid on the left side of the image, containing the text "PAUL?".

PAUL?



PAUL!

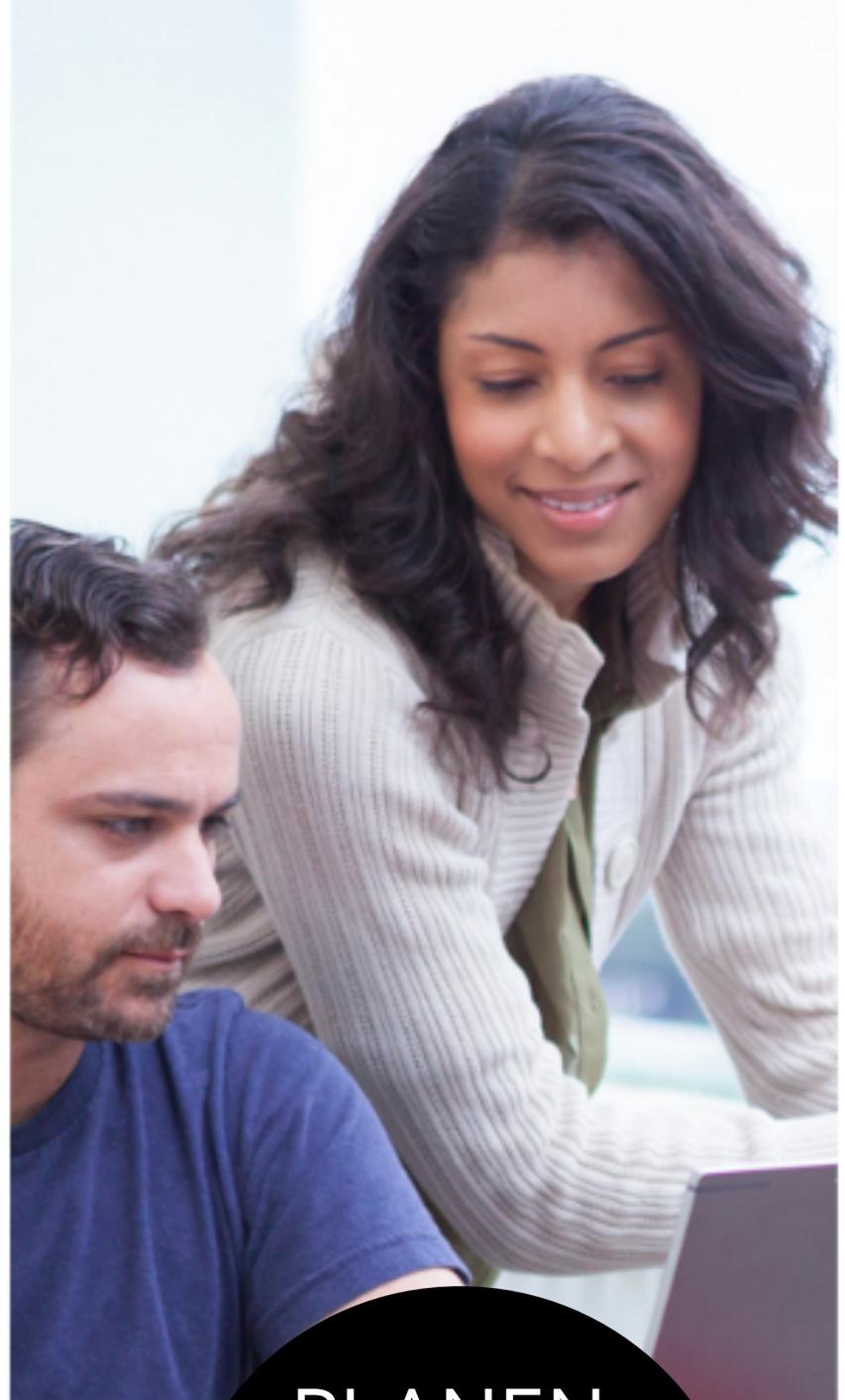
PAUL IST WICHTIG, WEIL:

Content, der auf Paul und seine **Bedürfnisse** zugeschnitten ist, hilft ihm entlang seiner Customer Journey ...





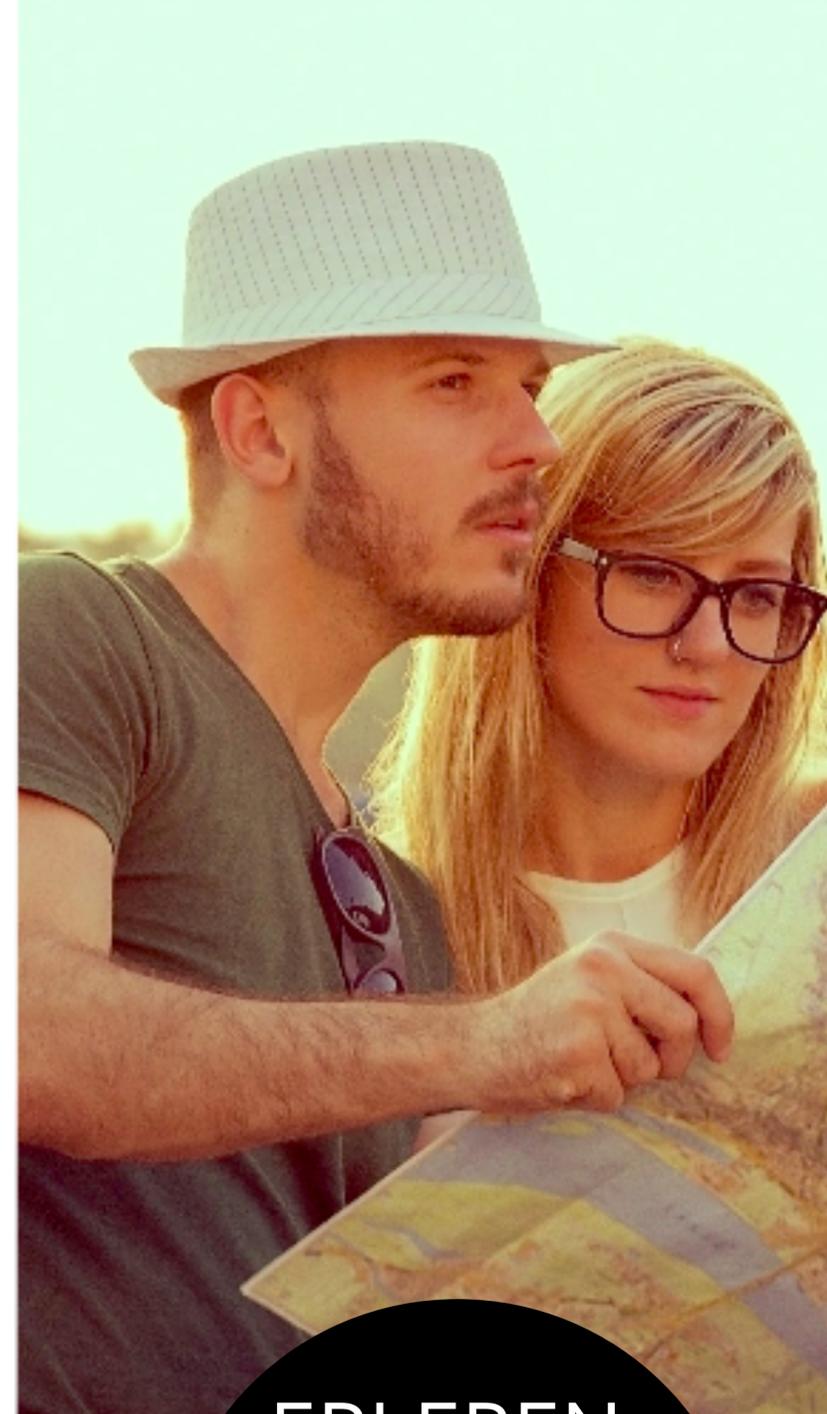
**INSPIRIEREN:
ICH-MÖCHTE-IN
DEN-URLAUB**



**PLANEN:
MEIN-URLAUB-
SOLL-PERFEKT-
SEIN**



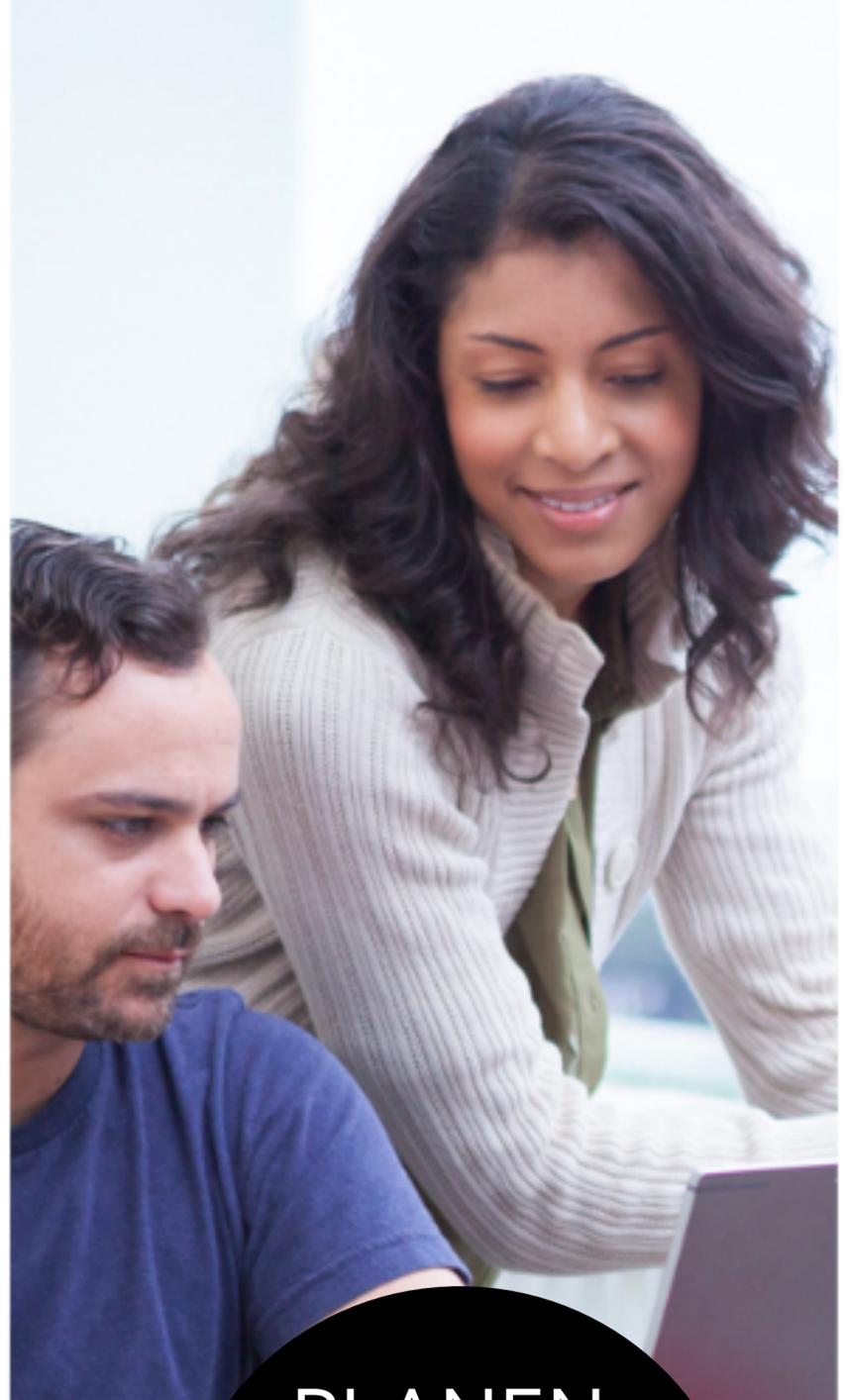
**BUCHEN:
ICH-MÖCHTE-
DEN-URLAUB-
BUCHEN!**



**ERLEBEN:
ICH-MÖCHTE-
DAS-BESTE-IM-
URLAUB**



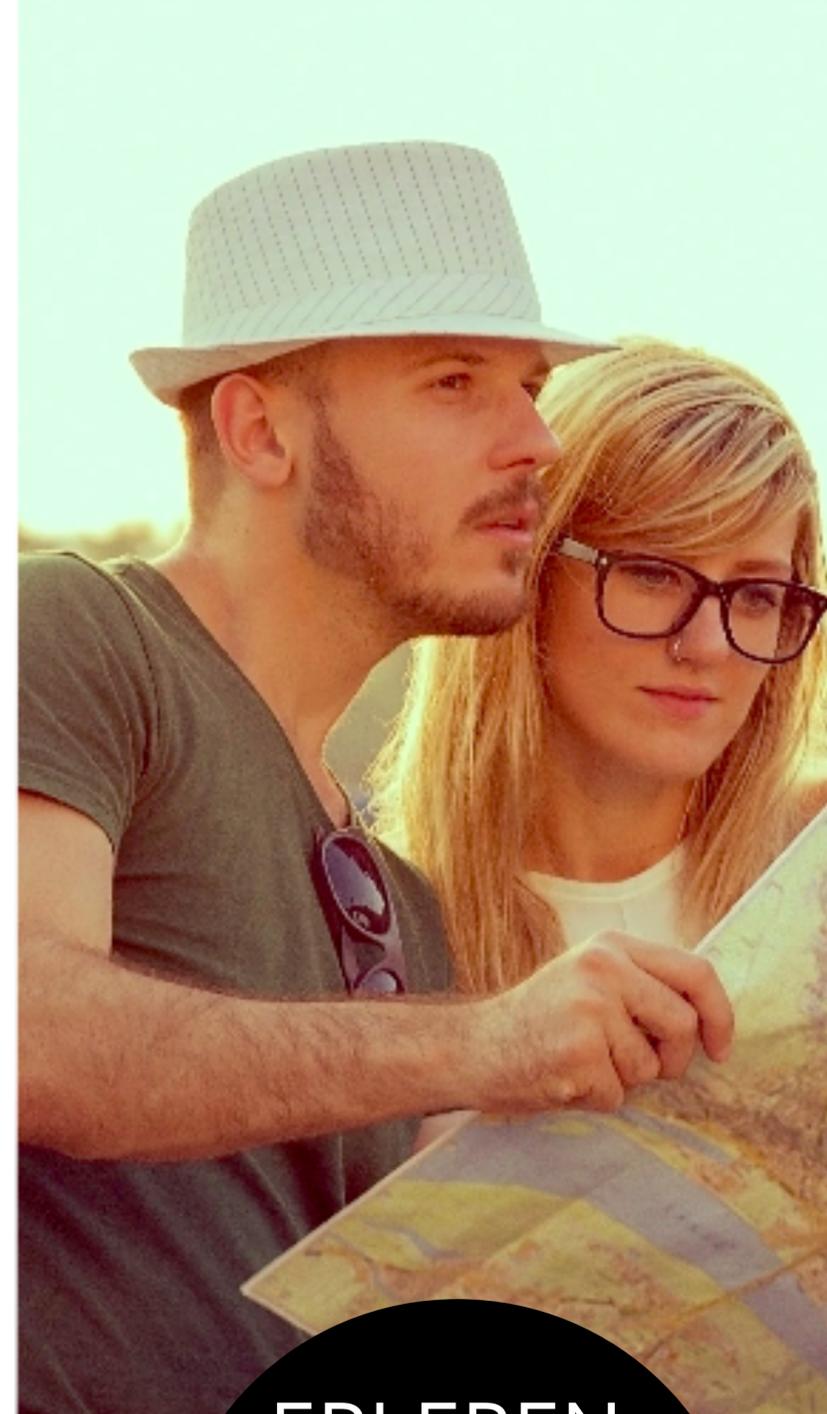
INSPIRIEREN:
ICH-MÖCHTE-IN
DEN-URLAUB



PLANEN:
MEIN-URLAUB-
SOLL-PERFEKT-
SEIN



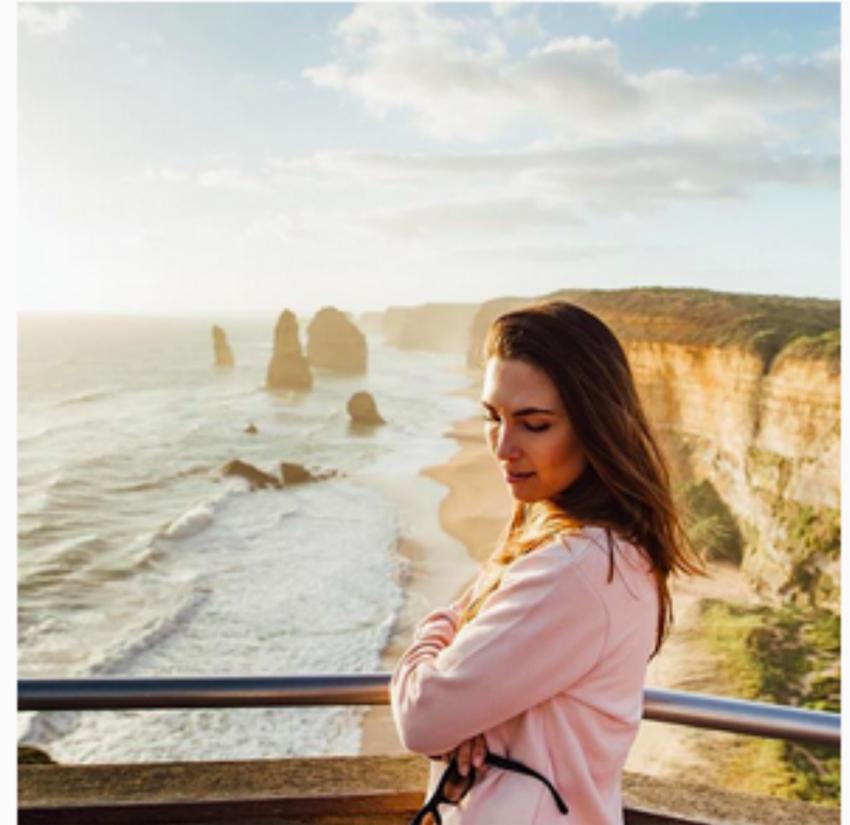
BUCHEN:
ICH-MÖCHTE-
DEN-URLAUB-
BUCHEN!



ERLEBEN:
ICH-MÖCHTE-
DAS-BESTE-IM-
URLAUB



Inspiration





Alle Pins

Deine Pins

Nutzer

Pinnwände



Der Rinnkendlsteig von St. Bartholomä am Königssee nach... ‡ 512

Berchtesgadener L... Land der Berge



Hängebrücke im Mittelteil des Isidor Klettersteig auf den... ‡ 1,2k

Matthias Henschel wandern etc.



WANDERLUST: BERCHTESGADEN NATIONALPARK ‡ 493

Ice Chapel, Watzmann |Berchtesgaden National Park...

Maria Schneider dates



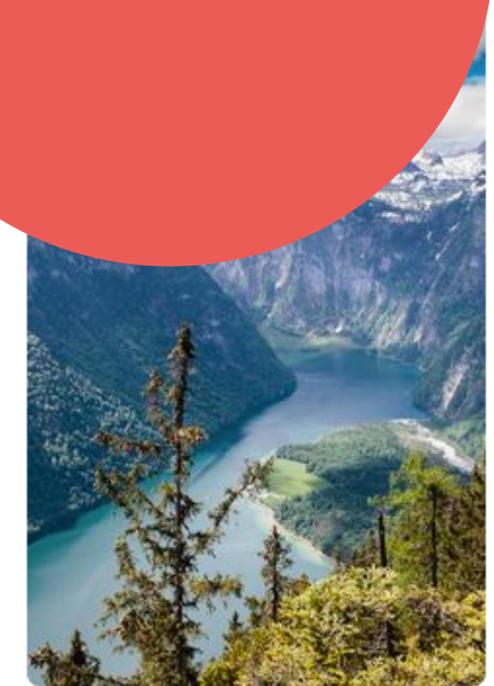
Herbstwanderungen im Berchtesgadener Land ‡ 651

von ERIKA Berlin * green & nature // v...



dickmadamme: Urlaub mit Hund: Wandern in Berchtesgaden ‡ 544

Angela Adam {dick... Wanderlust



Königssee [Berchtesgaden Alpen] Bayern, Germany Took the... ‡ 3,5k

von frank hoefs

Rupert Hinterbrand... Reisen



WANDERLUST: BERCHTESGADEN ‡ 551



Wandern in den Alpen: Frühjahrs-Wanderrouten ‡ 122

Ca rola FITNESS - YOGA - ...



Mal schauen ...

Inspiriert werden

- Paul hat noch nicht darüber nachgedacht, wo er seinen Urlaub verbringen möchte.
Er lässt sich beim „Surfen“ inspirieren.
- 82% der Reisenden wissen in dieser Phase noch nicht wohin (Hotel, Destination) es gehen soll.
- Die Marke/das Reiseunternehmen ist den meisten egal!



Suchen & Inspiriert werden

Da sein!

Nutzen
stiften!

- 67% der Reisenden vertrauen jenen Marken mehr, die nutzenstiftenden über die gewünschte Reisedestination bieten.
- Bilder spielen bei der Entscheidung wohin es gehen soll eine tragende Rolle





Newsletter Nr. 04 - 2017

[online ansehen >](#)

BESTE GRÜNDE FÜR DEN SONNENSKILAUFLAUF RUND UM OSTERN

Skifans sind sich einig: Es gibt zahlreiche gute Gründe für einen Skitag auf der Schmitten. Die sonnigsten Gründe gibt es aber rund um die Osterzeit.

#1

Der Fim am Vormittag lockt auf die Piste und die Abfahrten zu den Schmitten-Genusshütten sind besonders schön. Sie verfügen nämlich nicht nur über einen fabelhaften Panorama-Weitblick, sondern auch über bequeme Sonnenplatzerl.

#2

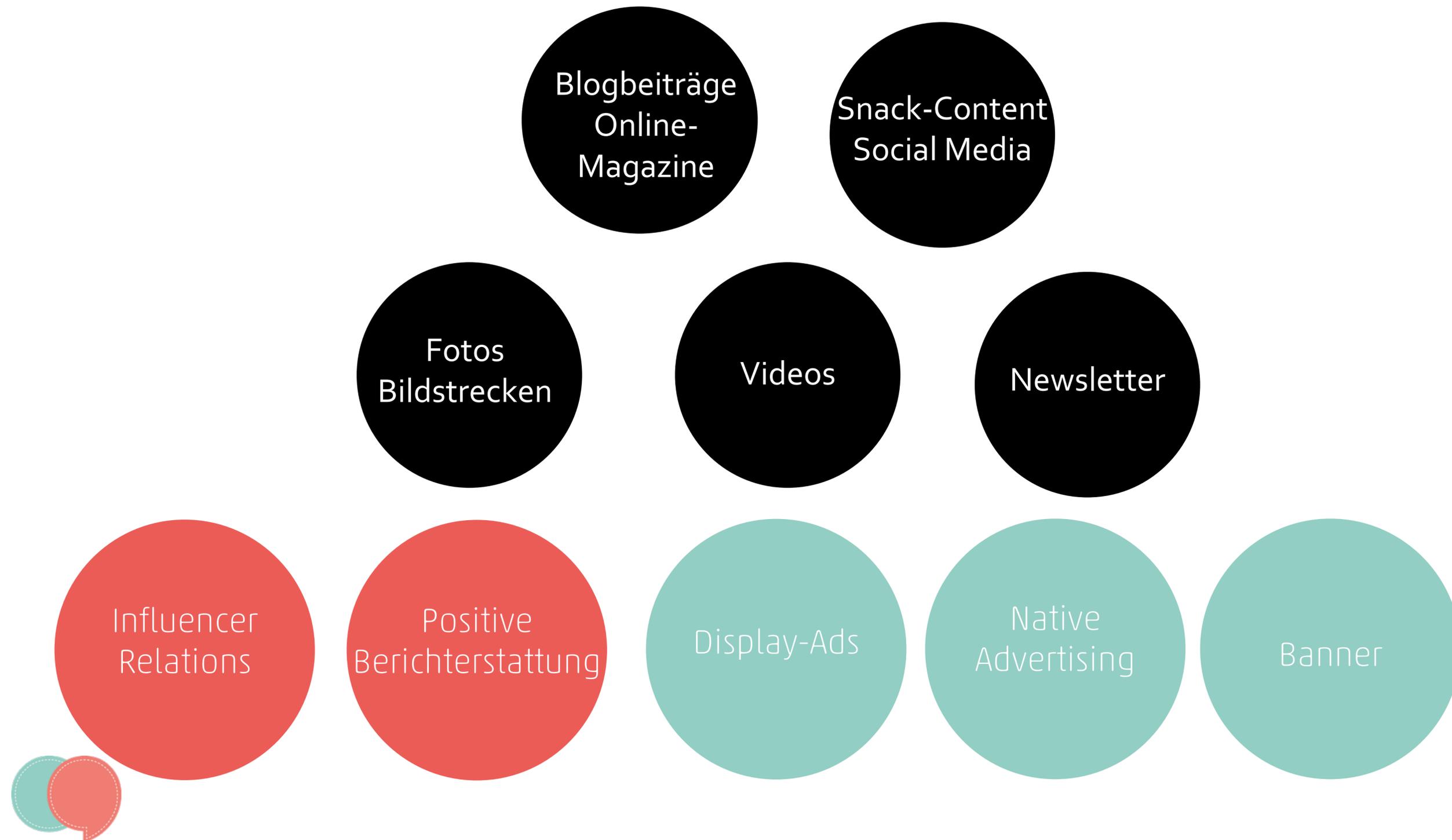
Das Osterangebot lockt nicht nur die Osterhasen, sondern gleich die ganze Familie auf die Schmitten. Ostereiersuche nach dem Jackpot-Ei inklusive.

#3

Der sonnenreiche Frühling in Zell am See-Kaprun wird gebührend am Zeller See zelebriert. Ob mit dem Poetry Slam am Schiff oder der Oster-Panorama-Rundfahrt mit dem besten Blick auf die Schmitten.

Gut zu wissen: Die Schmittenhöhe im Salzburger Land ist nur knapp eine Autostunde von der Stadt Salzburg entfernt. Bei der Anreise wird dank malerischen Bergpanoramas selbst die Autofahrt zum Erlebnis!

Content in Inspirationsphase

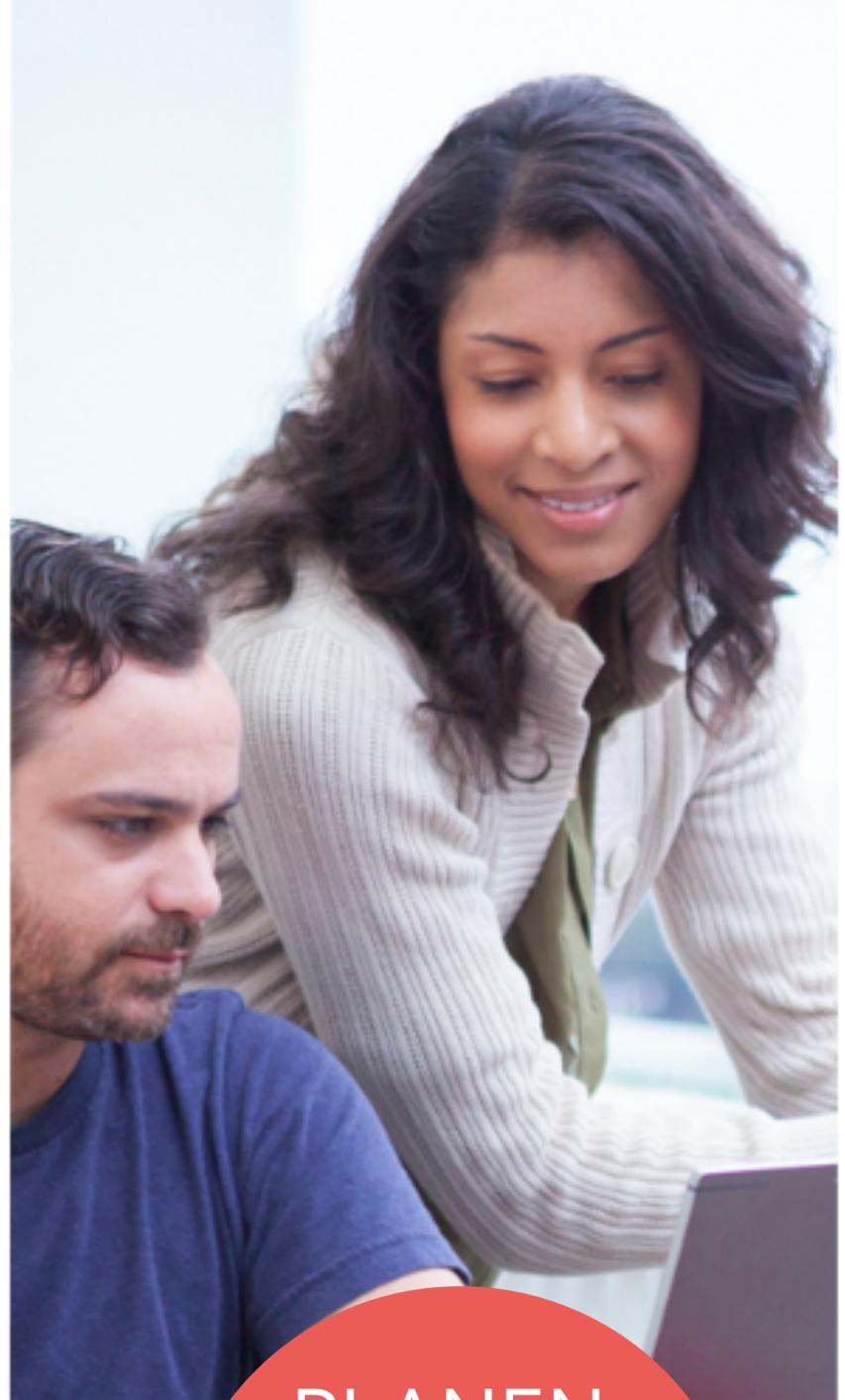


Reiseträume
beginnen
wahr zu
werden.





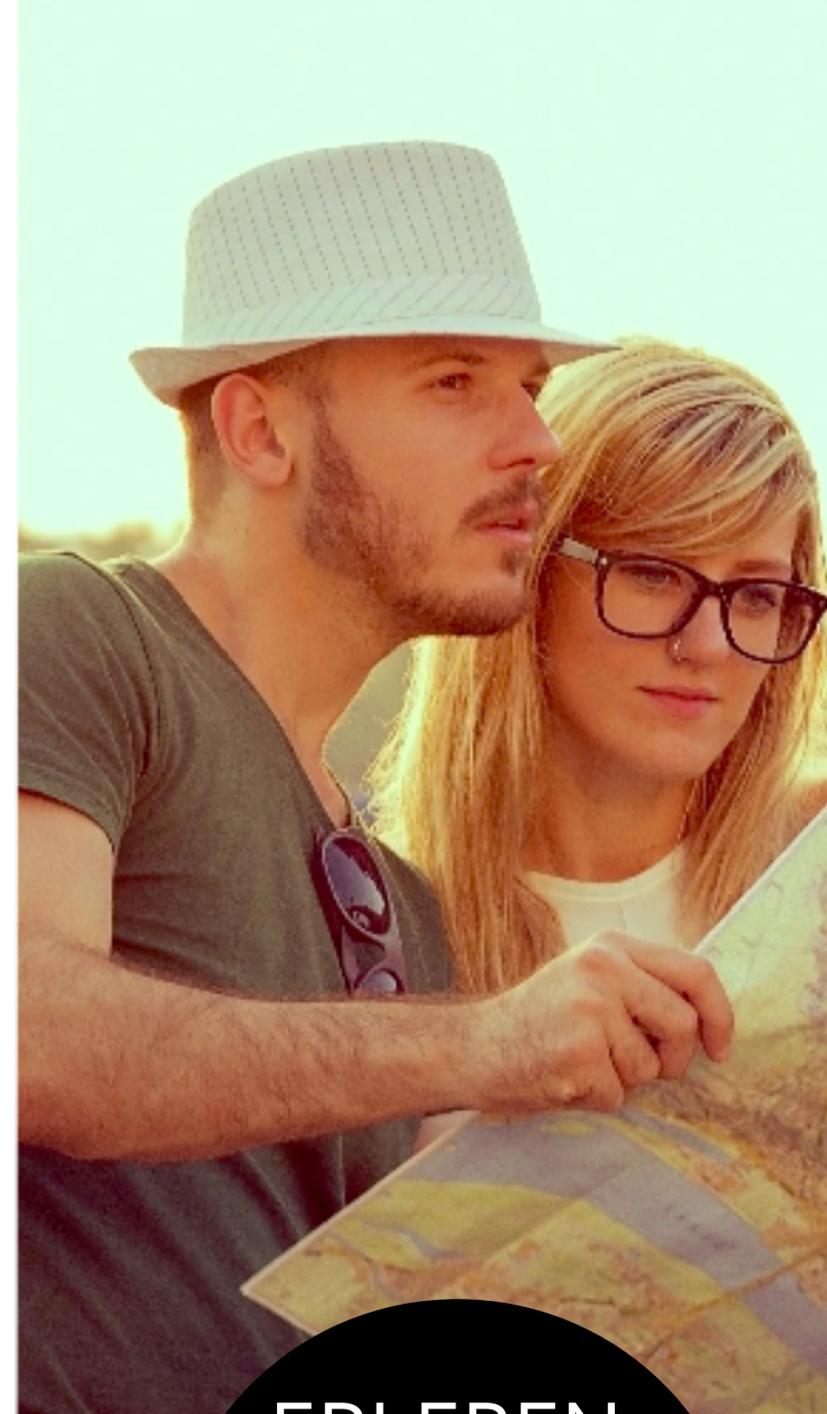
**INSPIRIEREN:
ICH-MÖCHTE-IN
DEN-URLAUB**



**PLANEN:
MEIN-URLAUB-
SOLL-PERFEKT-
SEIN**



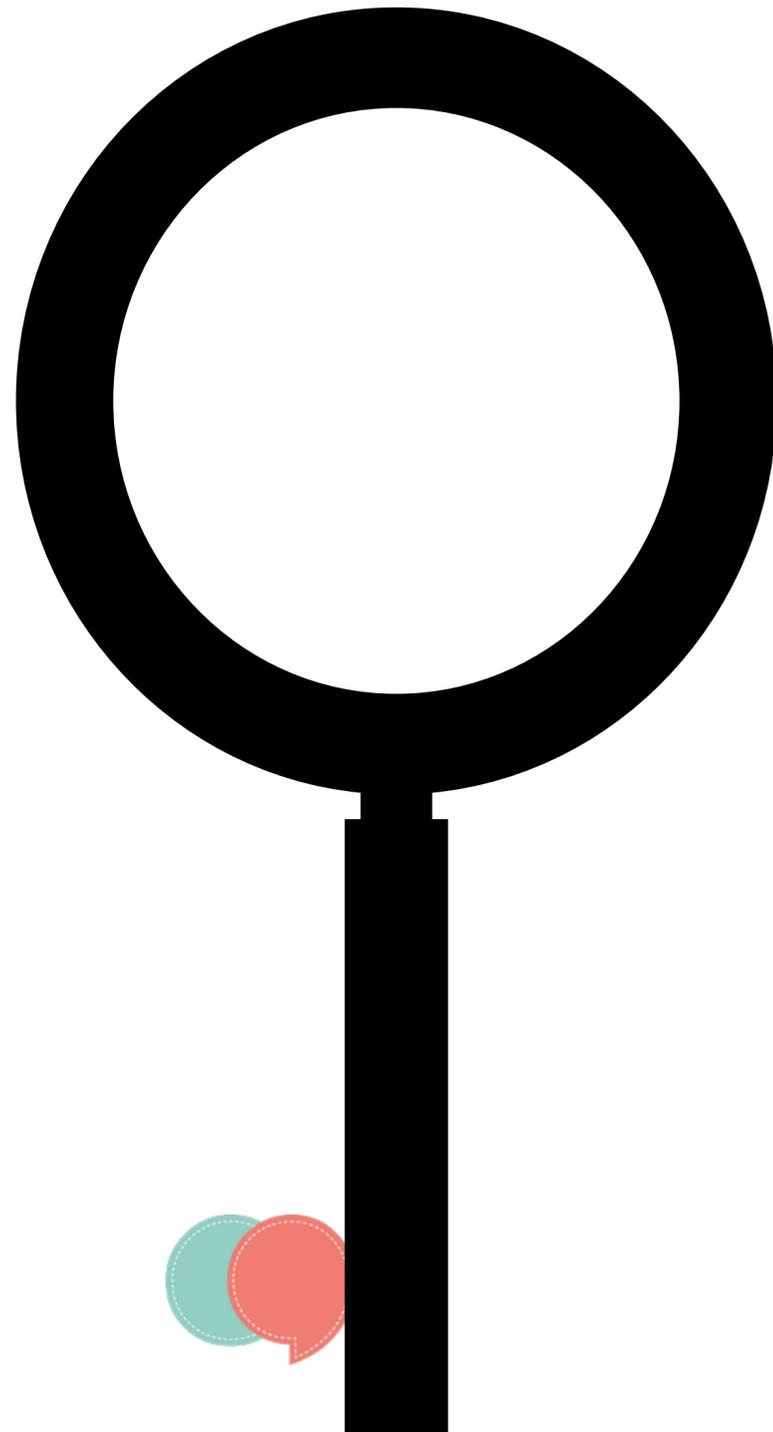
**BUCHEN:
ICH-MÖCHTE-
DEN-URLAUB-
BUCHEN!**



**ERLEBEN:
ICH-MÖCHTE-
DAS-BESTE-IM-
URLAUB**

SUCHMOTIVATION

WAS WIR AUF GOOGLE FINDEN WOLLEN



Information

Inspiration

Lösung

Unterhaltung

Jeder User hat eine andere Suchmotivation.

Google erkennt das und gibt je nach Suchanfrage den richtigen Inhalt aus.



SUCHMOTIVATION

WAS WIR AUF GOOGLE FINDEN WOLLEN

Google

=

eine Textsuchmaschine mit dem Ziel, jedem User das allerbeste Ergebnis auf seine Suchanfrage zu bieten.



SUCHMOTIVATION

WAS WIR AUF GOOGLE FINDEN WOLLEN

Google = unser Freund.



Recherchieren & Planen

Neue
Reiseanbieter
werden während
dieser Phase
entdeckt

Paul weiß noch nicht ganz, was er will: Wanderurlaub in den Alpen - mit der Familie! Er recherchiert nun konkreter:

- Hotel
- Hotelbewertungen
- Kosten
- Reiseplanung
- Möglichkeiten in der Destination



Recherchieren

Awareness

Da sein!

Nutzen
stiften!

Absicht des Konsumenten:

- ★ sucht nach Lösung eines Problems
- ★ zunächst oberflächliche Suchanfrage
- ★ Die Marke/ das Unternehmen ist den meisten egal!

Das muss Ihr Onlineauftritt können

- ★ schnelle und übersichtliche Antworten bieten
- ★ Glaubwürdigkeit durch relevanten und hochwertigen Content





Ungefähr 92 000 Ergebnisse (0,48 Sekunden)

Kurzurlaub Bayerische Alpen • Günstige Kurzreisen buchen ab 99,- €

<https://www.kurz-mal-weg.at> › Kurzurlaub Bayern ▾

★★★★★ Bewertung: 4,6 - 315 Abstimmungsergebnisse

Jetzt Kurzurlaub in Bayerische Alpen günstig buchen ✨ 19 Angebote ab 99,- € bei Kurz-mal-weg.de! ✨
Gönnen Sie sich einen **Kurztrip** nach Bayerische Alpen.

Urlaub in den Alpen, Outdoor-Reisen, Wandern, Bergsteigen und ...

www.alpen-guide.de/ ▾

Der Reiseführer für **Alpen** Urlaub mit den besten Reise-Tipps: von Hotels, Pauschalreisen, **Wandern**, Outdoor, Bergsteigen, Klettern, Trekking bis hin zu ...

Wandern in den Alpen | Tirol in Österreich

www.tirol.at › Tirol erleben › Sport & Aktiv ▾

Wanderurlaub in Tirol: Erleben Sie die beeindruckende Aussicht beim Bergwandern in den **Alpen**.
Informationen rund ums **Wandern** in Tirol finden Sie hier.

Österreichs Wanderdörfer - Die Magie des Gehens

<https://www.wanderdoerfer.at/> ▾

Wandern mit musikalischen und kulinarischen Genussmomenten ... Sie die Welt der Wanderdörfer
Lassen Sie sich zur nächsten **Wanderung** inspirieren ...

Ein Kurztrip ins erlebnisreiche Tiroler PillerseeTal - ALPenjoy

www.alpenjoy.de/kurztrip/ ▾

Kurztrip ins PillerseeTal finden Sie bei **ALPenjoy**. ... Indianerlager oder auf den Bauernhof während die Eltern die Tage beim **Wandern** oder Biken genießen.

Kurztrip in die Berge - Urlaubsgutschein für die Alpen! - Explorer Hotels

<https://www.explorer-hotels.com> › Gutscheine ▾

★★★★★ Bewertung: 4,3 - 4.459 Abstimmungsergebnisse

Mit unserem Gutschein **Kurztrip** in die Berge kommt jeder Schritt für Schritt zum Gipfelglück! ... Eine kleine Abwechslung während dem **Wandern** in den **Alpen**.

Berghütten Münchner Umland Ausflugstipps – Das offizielle ...

www.muenchen.de/freizeit/berge-uebersicht/berghuetten.html ▾

Das Umland von München mit den nahen **Alpen** bietet wunderbare Möglichkeiten zum **Wandern**, Klettern und weitere Berg-Aktivitäten. Ausgangspunkte, Ziele ...

Die besten 17 Ideen zu Berchtesgaden Wandern auf Pinterest ...

<https://de.pinterest.com/explore/berchtesgaden-wandern/> ▾

Wer besseren
Content liefert,
hat die Nase
vorne

Mitbewerber
online
≠
Mitbewerber
offline

Content in der Recherchephase

Anleitungen
& How-To

Blogbeitrag
Online-
Magazin

Social-Media-
Content

Whitepaper

Ratgeber

Service-
Content

Hintergrund-
stories

E-Books

Newsletter

Website-
Content

Bewertungen

Positive
Berichterstattung

Influencer-
Content

Display-Ads

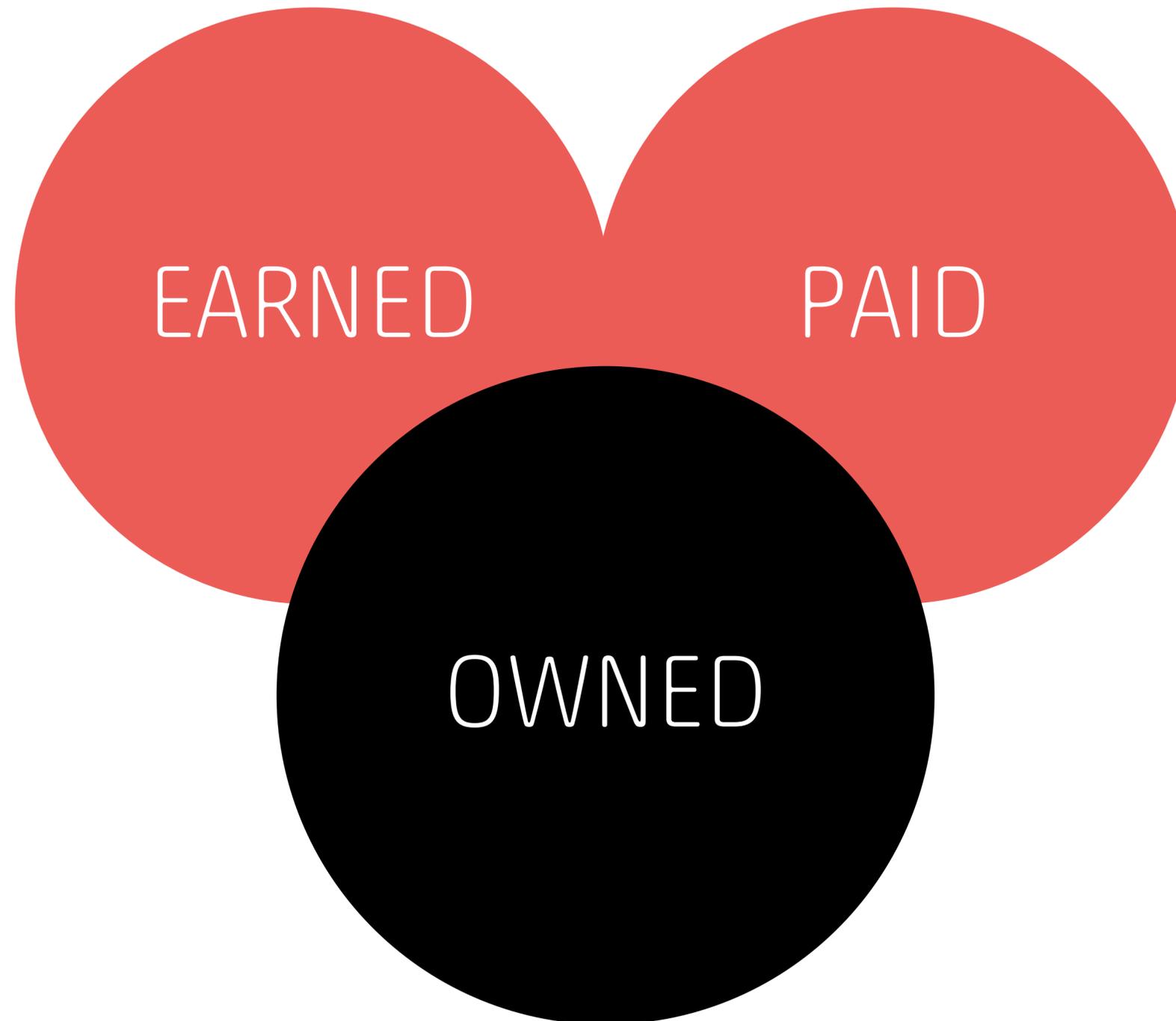


WEBTEXT = OWNED MEDIA

DEIN Webtext gehört DIR

EIGENE INHALTE

Das sind all jene Kanäle, die du selbst mit Inhalten befüllst. Hier bestimmst zu 100 Prozent du, welcher Content wann erscheint.



YAY!

du bestimmst zu 100 Prozent, welcher Content wann erscheint. Je mehr Owned Media du besitzt, umso mehr vergrößerst du dein „Markenimperium“ im Web.

NAY:

Planung, Erstellung und Verbreitung von eigenen Inhalten sind zeitaufwändig und somit sehr teuer.



QUIZFRAGE

Wielange ist der
Leser bereit 1
Contentseite zu
lesen?

HA!

ECHT JETZT? JA!

Ideale Lesezeit
pro Online-Artikel = 7 Minuten





QUIZFRAGE

Wieviel kann man im Durchschnitt in 7 Minuten lesen?

ECHT JETZT? JA!

Ideale Lesezeit = 7 Minuten
= 1.600 Wörter/ Contentseite



1.600 Wörter = 3,5 Seiten

Title: Gesundheitsurlaub in Marienbad | Falkensteiner Hotels

Description: Marienbad mit seinen 40 Quellen, seiner Geschichte und den landschaftlichen Vorzügen: Das sind die Garantien für Wellness- & Gesundheitsurlaub im Hotel Grand Med Spa Marienbad.

H1: Gesundheitsurlaub in Marienbad

H2 Quelle der Gesundheit im Böhmisches Bäderdreieck

Die tschechische Stadt Mariánské Lázně, auf Deutsch Marienbad, liegt im Westen Tschechiens – fünf Autostunden von Wien und nur zwei Autostunden von Prag entfernt. Marienbad ist neben Karlsbad und Franzensbad einer der drei bekannten Kurorte des berühmten Böhmisches-Bäderdreiecks.

Die drei westböhmisches Heilbäder liegen eingebettet in einer malerischen Landschaft: Waldreichtum, Schlösser und Burgen sowie die herzliche Gastfreundschaft zeichnen die Region aus. Und dennoch haben alle drei Heilbäder ihren ganz eigenen, unverwechselbaren Charakter. Das Böhmisches Bäderdreieck vereint insgesamt 100 Quellen – 40 davon liegen alleine im Stadtzentrum von Marienbad.

H2 Darum Marienbad im Böhmisches Bäderdreieck entdecken:

- ➔ Marienbad ist von dichten Wäldern umgeben: Ein Ausflug in den Kaiserwald sollte auf jeder Bucket-Liste für einen Urlaub in Marienbad stehen.
- ➔ Marienbad lädt ein zu einer Zeitreise: Wer in der Pferdekutsche an den prachtvollen Häuserzeilen vorbeifährt, fühlt sich schnell selbst wie zu Zeiten der Habsburger-Monarchie.
- ➔ Marienbad zählt aufgrund seiner gepflegten, ausgedehnten Parks zu einer der schönsten „grünen Städte“ Europas.
- ➔ In Marienbad entspringen insgesamt 100 Quellen – 40 davon befinden sich direkt im Stadtzentrum. Eine davon, die heilende Alexandraquelle, wird exklusiv von Gästen des Falkensteiner Hotels Marienbad genutzt. Marienbad zählt aufgrund seiner gepflegten, ausgedehnten Parks zu einer der schönsten „grünen Städte“ Europas.
- ➔ In Marienbad entspringen insgesamt 100 Quellen – 40 davon befinden sich direkt im Stadtzentrum. Eine davon, die heilende Alexandraquelle, wird exklusiv von Gästen des Falkensteiner Hotels Marienbad genutzt.
- ➔ In Marienbad entspringen insgesamt 100 Quellen – 40 davon befinden sich direkt im Stadtzentrum. Eine davon, die heilende Alexandraquelle, wird exklusiv von Gästen des Falkensteiner Hotels Marienbad genutzt.

H3: Marienbad und seine Geschichte

Die Stadt Marienbad wurde im Jahr 1818 gegründet und wegen ihrer zahlreichen Quellen und Heilquellen als Kurstadt bekannt. In der Region vertraut man schon lange auf die heilende Wirkung der Naturheilquellen. Nicht ohne Grund galt Marienbad auch schon beim Adel und bei vielen Künstlern als beliebtes Reiseziel, wenn man seiner Gesundheit Gutes tun wollte. Ob Dichterst Johann Wolfgang von Goethe, Franz Kafka, König Edward VII oder Zar Peter der Große: Alle waren sie begeistert von der Heilkraft der hier entspringenden Quellen und der wunderschönen Natur. König Edward VII zum Beispiel ließ sich in Marienbad gegen seine Fettsucht behandeln. Das Franzensbader Moor, die 40 Quellen in Marienbad und die warmen Karlsbader Quellen helfen den Menschen aus aller Welt seit Jahrhunderten, ihre Beschwerden zu lindern und der Entstehung neuer Krankheiten vorzubeugen.

H3: Marienbad und seine Architektur

Wer schon einmal in Marienbad war, ist ganz begeistert von der Vielfalt der malerischen Landschaft und den historischen Gebäuden. Man könnte fast glauben, seinen Urlaub in einer anderen Zeit zu verbringen – mit dem Pluspunkt der Annehmlichkeiten unserer Gegenwart. Das heute so kompakte, historische Stadtzentrum verdankt Marienbad seiner raschen Entwicklung. Dadurch wurden die meisten Gebäude in einer relativ kurzen Zeit errichtet. Ein Prachtbau reiht sich so an den anderen. Und wenn sie könnten, würden die historischen Gebäude wohl zahlreiche spannende Geschichten aus der Vergangenheit erzählen.

Besonders die Häuser im neoklassizistischen Stil eignen sich als traumhafte Hintergrundkulisse für die Urlaubsfotos. Aber auch die bekannte Kolonnade aus dem Jahr 1889, die den Namen des Schriftstellers Maxim Gorki trägt, ist einer der zahlreichen beliebten Fotospots der böhmischen Stadt. Direkt vor der Kolonnade befindet sich die "singende Fontäne" – eine weitere Sehenswürdigkeit, die Sie bei einem Spaziergang durch die Stadt entdecken. Von Montag bis Sonntag ertönt die Fontäne zwischen 7:00 und 11:00 Uhr zu jeder ungeraden Stunde. Die Schönheit Marienbads ist weit über die Grenzen Tschechiens hinaus bekannt. Zudem wurde sie im Jahr 1992 auch offiziell bestätigt und ist seither mit einer Stadt-Baudenkmälerzone geschützt. Besonders schön und sehenswert ist übrigens auch das Falkensteiner Grand Hotel – erbaut im Jugendstil.

H2: Marienbad und seine Quellen

In der Stadt selbst entspringen 40 Quellen – 16 davon sind Heilquellen. Diese Quellen sind einer der zahlreichen Gründe, warum ein Gesundheitsurlaub in Marienbad schnell seine Wirkung zeigt. Die Marienbader Quellen werden auch die „kalten Sauerlinge“ genannt. Gemeinsam mit dem berühmten Marienbader Heilgas (Kohlensäuregas) heilen sie eine Vielzahl an Erkrankungen und wirken lindern bei körperlichen Beschwerden.

insbesondere bei Erkrankungen des Bewegungsapparats, der Nieren und Harnwege und der Atemwege haben die Quellen eine heilende Wirkung. Aber auch bei metabolischen, onkologischen und gynäkologischen Erkrankungen wirken die Heilquellen in Marienbad kleine Wunder. Die Temperaturen der Quellen liegen bei konstanten sieben bis zehn Grad Celsius.

H3: Torf und Moorbäder für Heilzwecke

Torf aus der Marienbader Umgebung wird in Form von Heilpackungen, Umschlägen und Bädern verwendet. Die Naturmoorpackungen fördern die Durchblutung und entspannen dadurch die Muskulatur. Somit sind Naturmoorpackungen die ideale Vorbereitung für Massagen.

Die Moorbäder haben eine ausgleichende und zugleich entspannende Wirkung. Sie regulieren den Kreislauf, fördern die Durchblutung, wirken entschlackend und regen den Organismus zur Selbstreinigung an. Sie sind daher für jeden geeignet – insbesondere aber für Menschen, die sich oft durch den Alltag hetzen lassen.

H3: Die Alexandraquelle – exklusiv für das Falkensteiner Grand Hotel

Eine der 16 Heilquellen in Marienbad ist die Alexandraquelle. Die Mineralquelle entspringt im wunderschönen Hotelpark und wurde im Jahr 1873 entdeckt. Namensgeberin war die Großherzogin Alexandra von Mecklenburg-Schwerin (1882-1963), die in Marienbad ihre Kuraufenthalte verbrachte. Die Quelle befindet sich auf dem Parkareal des Falkensteiner Grand Spa Hotels und wird exklusiv vom Hotel Falkensteiner Grand Med Spa betreut. Leitungen der Quelle führen direkt ins Hotel. So ist es ein Leichtes, das Wasser bei Bedarf unmittelbar in das Wannenbad zu leiten.

H3: Einsatzbereiche der Alexandraquelle im Überblick:

- ➔ Das Wasser der Alexandraquelle hat als Trinkwasser sehr viele positive Auswirkungen auf den Verdauungstrakt, den Stoffwechsel und bei allergischen Erkrankungen.
- ➔ Das Quellwasserbad, ein Sauerling ohne Zusätze, enthält mehr als 10 Gramm Mineralsalze pro Liter, Huminsäuren und einen hohen Anteil an freiem CO₂. Dieser hohe Anteil ist eine der zahlreichen Besonderheiten der Marienbad-Quellen.

H2: Hotel in Marienbad mit Thermalquelle

Traditionelle Heilkuren gepaart mit moderner Medizin und Wellness im Hotel Grand Med Spa Marienbad – so könnte man Ihren nächsten Gesundheitsurlaub in Marienbad schnell und einfach beschreiben. Im Hotel Falkensteiner Grand Med Spa sind hochqualifizierte Therapeuten, Ärzte und Fachkräfte um die Gesundheit der Gäste bemüht. Das angenehme Ambiente sowie die einmalige Lage im Herzen des Böhmisches Bäderdreiecks sind weitere Garantien für Wohlbefinden und Genesung.

H3: Das CO₂-Bad im Falkensteiner Grand Med Spa

Ein CO₂-Bad – CO₂ ist die Formel für Kohlenstoffdioxid – im Hotel Falkensteiner Grand Med Spa ist eine der liebsten Anwendungen. Bei einer Wassertemperatur von 33 Grad perlt das CO₂ auf der Haut und erzeugt dadurch ein stimulierendes Prickeln. Über die Haut gelangt es in den Kreislauf.

Das Bad führt zu einer Verbesserung der vegetativen Funktionen des gesamten Organismus und hat eine entspannende Wirkung auf den gesamten Muskelapparat. Es dient der Blutflussoptimierung und Blutdrucksenkung und ist außerdem geeignet bei Hauterkrankungen wie Dermatitis (Hautentzündung) oder Psoriasis (Schuppenflechte).

Bleiben Sie über die Angebote des Falkensteiner Hotels Marienbad auf dem Laufenden – Ihrer Gesundheit zu Liebe.
BUTTON: Jetzt zum Newsletter anmelden.

H3: Das CO₂-Bad im Falkensteiner Grand Med Spa

Ein CO₂-Bad – CO₂ ist die Formel für Kohlenstoffdioxid – im Hotel Falkensteiner Grand Med Spa ist eine der liebsten Anwendungen. Bei einer Wassertemperatur von 33 Grad perlt das CO₂ auf der Haut und erzeugt dadurch ein stimulierendes Prickeln. Über die Haut gelangt es in den Kreislauf.

Das Bad führt zu einer Verbesserung der vegetativen Funktionen des gesamten Organismus und hat eine entspannende Wirkung auf den gesamten Muskelapparat. Es dient der Blutflussoptimierung und Blutdrucksenkung und ist außerdem geeignet bei Hauterkrankungen wie Dermatitis (Hautentzündung) oder Psoriasis (Schuppenflechte).

Bleiben Sie über die Angebote des Falkensteiner Hotels Marienbad auf dem Laufenden – Ihrer Gesundheit zu Liebe.
BUTTON: Jetzt zum Newsletter anmelden.

H3: Das CO₂-Bad im Falkensteiner Grand Med Spa

Ein CO₂-Bad – CO₂ ist die Formel für Kohlenstoffdioxid – im Hotel Falkensteiner Grand Med Spa ist eine der liebsten Anwendungen. Bei einer Wassertemperatur von 33 Grad perlt das CO₂ auf der Haut und erzeugt dadurch ein stimulierendes Prickeln. Über die Haut gelangt es in den Kreislauf.

H3: Einsatzbereiche der Alexandraquelle im Überblick:

- ➔ Das Wasser der Alexandraquelle hat als Trinkwasser sehr viele positive Auswirkungen auf den Verdauungstrakt, den Stoffwechsel und bei allergischen Erkrankungen.

- ➔ Das Quellwasserbad, ein Sauerling ohne Zusätze, enthält mehr als 10 Gramm Mineralsalze pro Liter, Huminsäuren und einen hohen Anteil an freiem CO₂. Dieser hohe Anteil ist eine der zahlreichen Besonderheiten der Marienbad-Quellen.

Bleiben Sie über die Angebote des Falkensteiner Hotels Marienbad auf dem Laufenden – Ihrer Gesundheit zu Liebe.
BUTTON: Jetzt zum Newsletter anmelden.

H3: Das CO₂-Bad im Falkensteiner Grand Med Spa

Ein CO₂-Bad – CO₂ ist die Formel für Kohlenstoffdioxid – im Hotel Falkensteiner Grand Med Spa ist eine der liebsten Anwendungen. Bei einer Wassertemperatur von 33 Grad perlt das CO₂ auf der Haut und erzeugt dadurch ein stimulierendes Prickeln. Über die Haut gelangt es in den Kreislauf.

Das Bad führt zu einer Verbesserung der vegetativen Funktionen des gesamten Organismus und hat eine entspannende Wirkung auf den gesamten Muskelapparat. Es dient der Blutflussoptimierung und Blutdrucksenkung und ist außerdem geeignet bei Hauterkrankungen wie Dermatitis (Hautentzündung) oder Psoriasis (Schuppenflechte).

Bleiben Sie über die Angebote des Falkensteiner Hotels Marienbad auf dem Laufenden – Ihrer Gesundheit zu Liebe.
BUTTON: Jetzt zum Newsletter anmelden.

H3: Das CO₂-Bad im Falkensteiner Grand Med Spa

Ein CO₂-Bad – CO₂ ist die Formel für Kohlenstoffdioxid – im Hotel Falkensteiner Grand Med Spa ist eine der liebsten Anwendungen. Bei einer Wassertemperatur von 33 Grad perlt das CO₂ auf der Haut und erzeugt dadurch ein stimulierendes Prickeln. Über die Haut gelangt es in den Kreislauf.

A large black circle is centered on a white background. Inside the circle, the German question "Was soll ich da schreiben?" is written in a white, sans-serif font. The text is arranged in two lines: "Was soll ich" on the top line and "da schreiben?" on the bottom line.

Was soll ich
da schreiben?

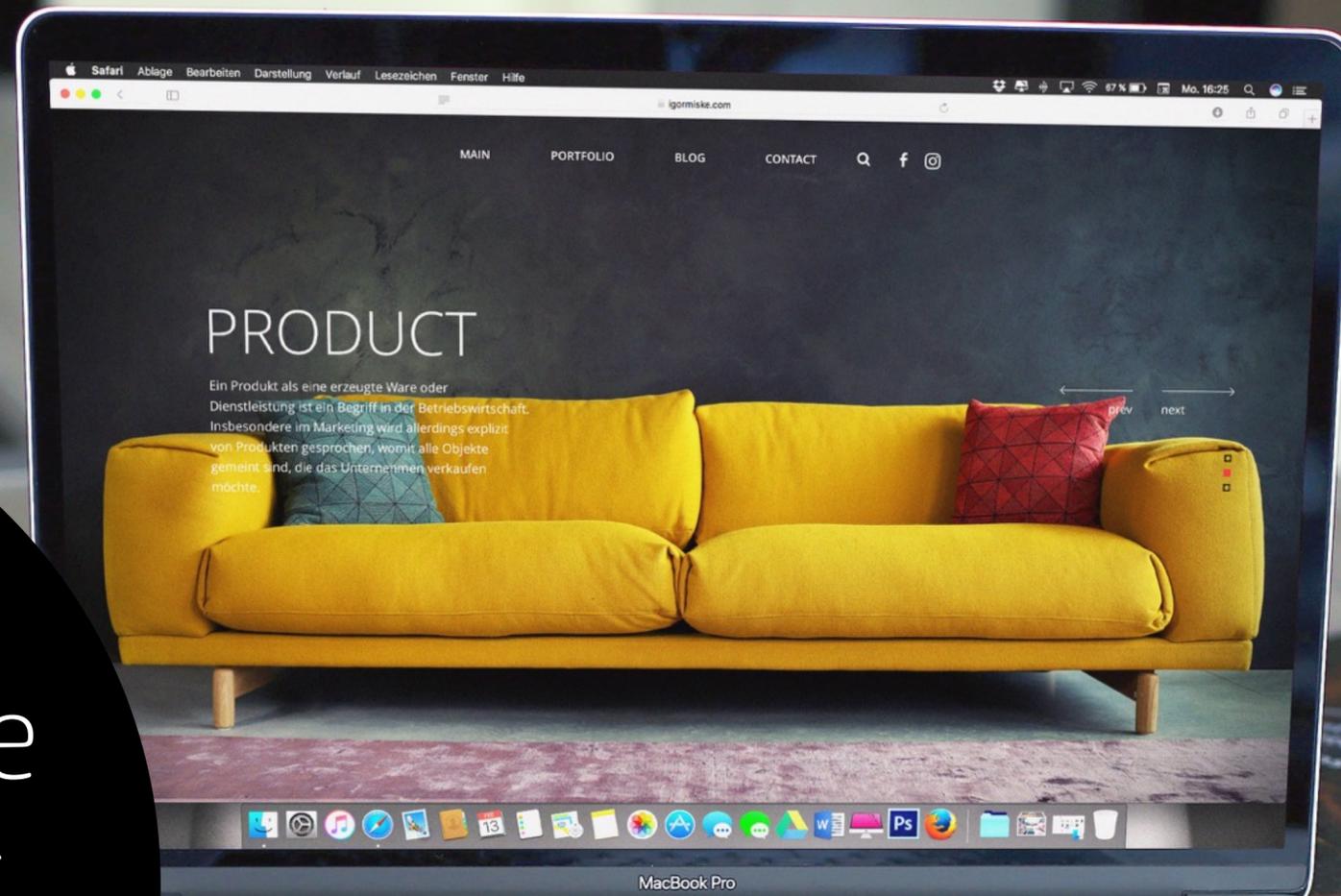
GANZ EINFACH:

Das, was den Leser interessiert!

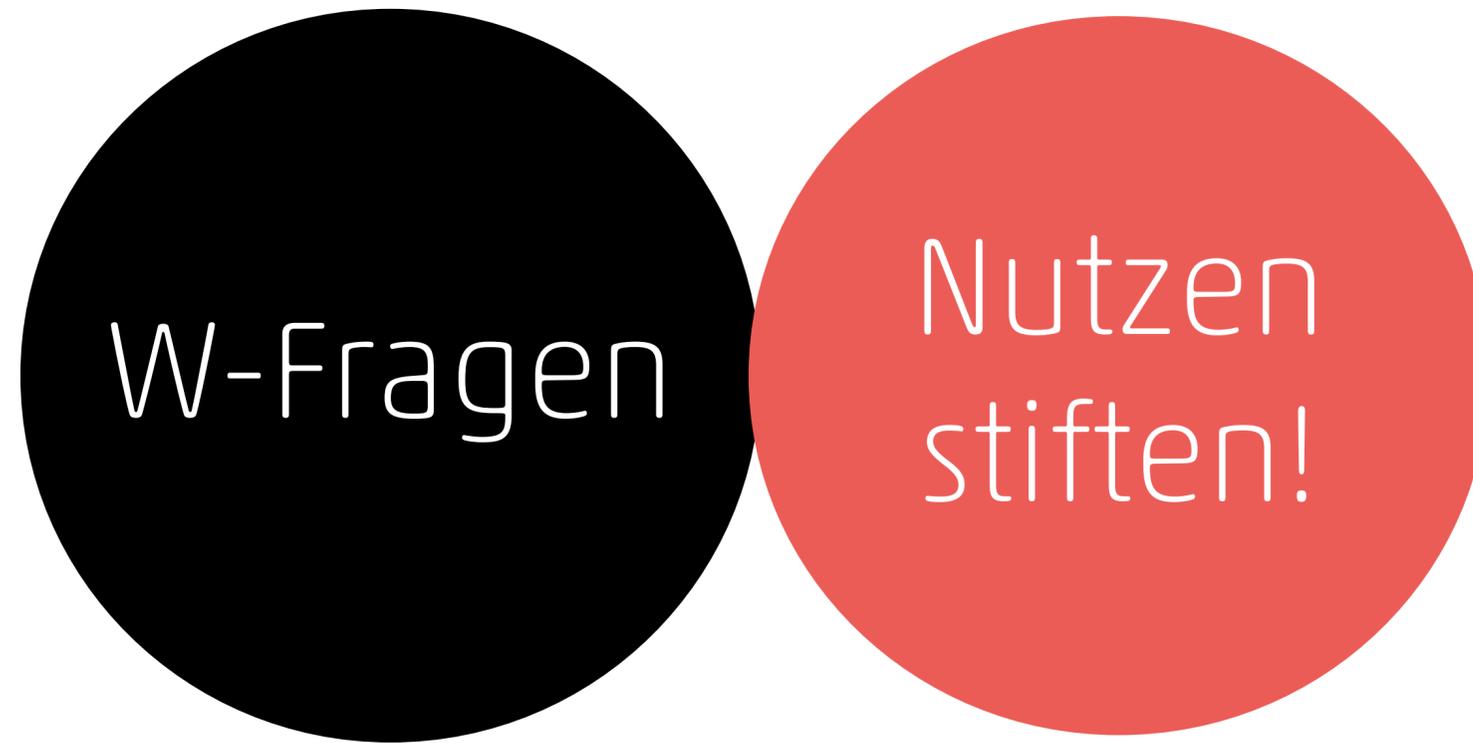
Es geht immer um Inhalte, die dein Problem lösen
und dir wertvolle Antworten oder Inspirationen
liefern.

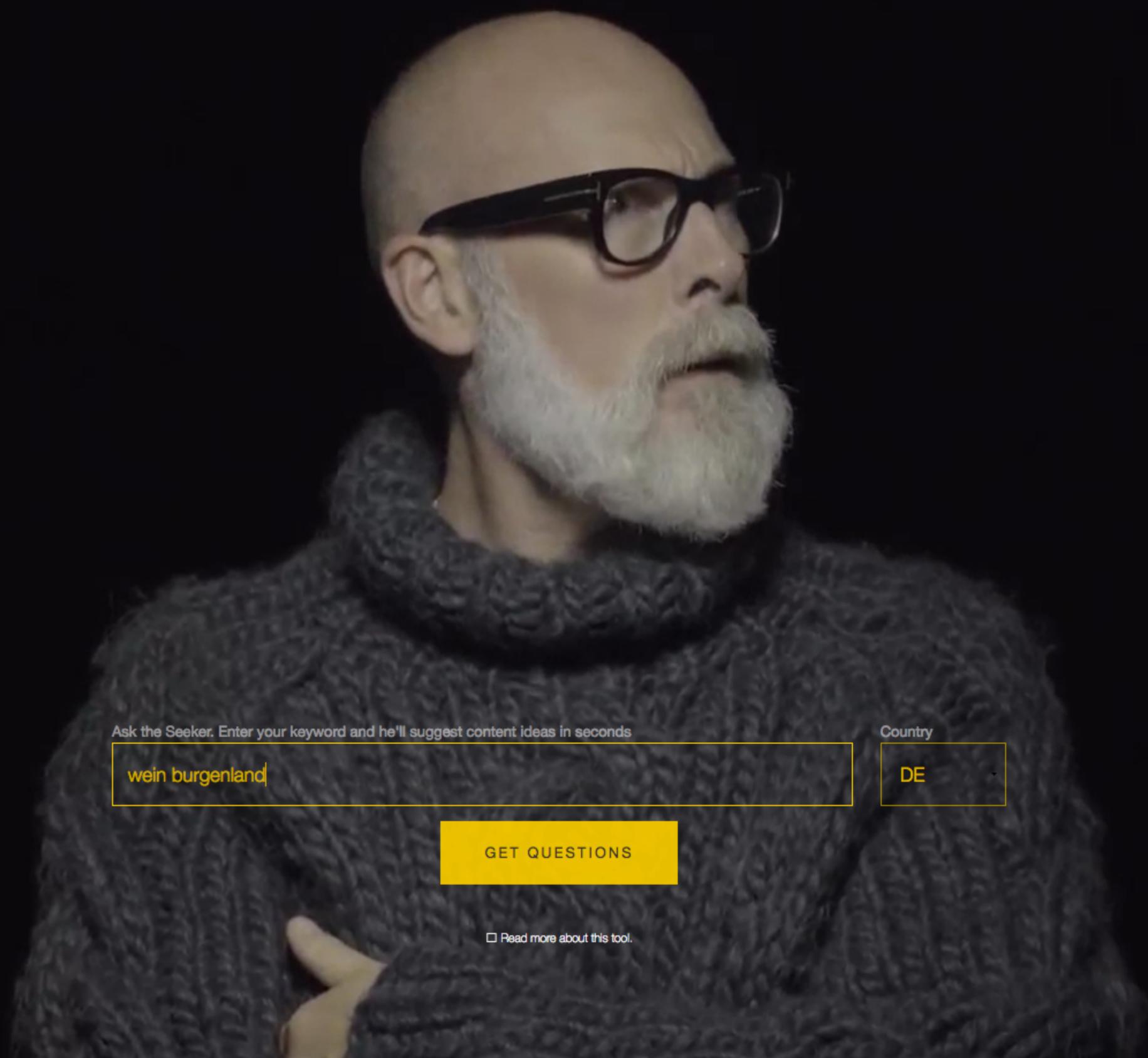


Beantworte die
Fragen deiner
Zielgruppe



Typische W-Fragen in der Recherchephase





Ask the Seeker. Enter your keyword and he'll suggest content ideas in seconds

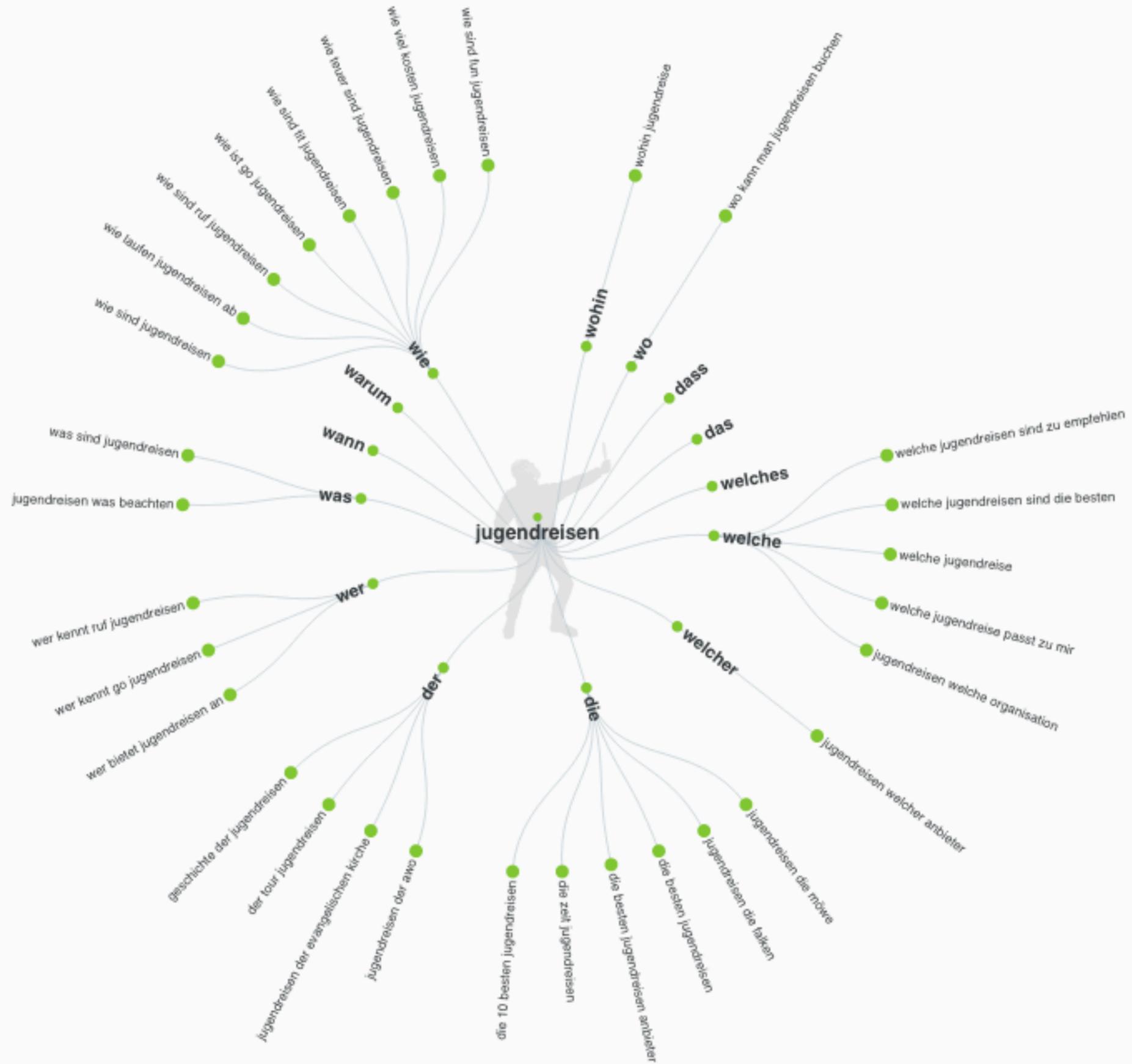
wein burgenland

Country

DE

GET QUESTIONS

[Read more about this tool.](#)



[answerthepublic.com/](https://www.answerthepublic.com/)

welcher

- jugendreisen welcher anbieter

Image

die

- jugendreisen die möwe
- jugendreisen die falken
- die besten jugendreisen
- die besten jugendreisen anbieter
- die zeit jugendreisen
- die 10 besten jugendreisen

Image

der

- jugendreisen der awo
- jugendreisen der evangelischen kirche
- der tour jugendreisen
- geschichte der jugendreisen

Image

wer

- wer bietet jugendreisen an
- wer kennt go jugendreisen
- wer kennt ruf jugendreisen

Image

was

- jugendreisen was beachten
- was sind jugendreisen

Image

wann

Image

warum

Image

wie

- wie sind jugendreisen
- wie laufen jugendreisen ab
- wie sind ruf jugendreisen
- wie ist go jugendreisen
- wie sind fit jugendreisen
- wie teuer sind jugendreisen
- wie viel kosten jugendreisen
- wie sind fun jugendreisen

Image

ohne

Image

- jugendreisen ohne eltern
- jugendreisen ohne party
- jugendreisen ohne programm
- jugendreisen ohne betreuung ab 16
- jugendreisen ohne betreuung ab 15
- jugendreisen ohne alkohol
- jugendreisen ohne betreuung ab 17
- jugendreisen ohne betreuung ab 18
- jugendreisen ohne aufsicht
- jugendreise ohne freunde
- jugendreisen ostsee ohne betreuung
- jugendreisen ab 16 ohne betreuung in deutschland
- jugendreisen sommer 2015 ohne betreuung
- jugendreisen ab 16 ohne betreuung spanien
- jugendreisen sicher urlaub ohne eltern
- jugendreisen ab 14 ohne betreuung

mit

Image

- jugendreisen mit flug
- jugendreisen mit betreuer
- jugendreisen mit betreuung ab 16
- jugendreisen mit bus
- jugendreisen mit 15
- jugendreisen mit niveau
- jugendreisen mit der kirche
- jugendreisen mittelmeer
- jugendreisen mit betreuung ab 15
- jugendreisen mit eltern
- jugendreisen mit programm
- jugendreisen mit flugzeug
- jugendreisen mit flug 2015
- jugendreisen mit behinderung
- jugendreisen mit guter betreuung
- jugendreisen mit 16
- jugendreisen mit 15 jahren
- jugendreisen mit hotel
- jugendreisen mit welcher organisation
- jugendreisen mitarbeiter

an

Image

- jugendreisen anbieter
- jugendreisen angeln
- jugendreisen anbieter im test
- jugendreisen anbieter deutschland
- jugendreisen anbieter vergleich
- jugendreisen an die ostsee
- jugendreisen ans meer
- jugendreisen animateur
- jugendreisen an die nordsee
- jugendreisen andalusien
- jugendreisen angelcamp
- jugendreisen an den bodensee
- jugendreisen an den gardasee
- jugendreisen angeln norwegen
- jugendreisen ansbach
- jugendreisen antalya
- jugendreisen anders
- jugendreisen an silvester
- jugendreisen an pfingsten
- jugendreisen an 15

auf

Image

- jugendreisen auf dem schiff
- jugendreisen auf dem bauernhof
- jugendreisen aufsichtspflicht
- jugendreisen auf englisch
- jugendreise auf die malediven
- jugendreisen mit aufsicht
- jugendreisen ohne aufsicht
- betreuer für jugendreisen
- alkohol auf jugendreisen
- teamer auf jugendreisen

nach

Image

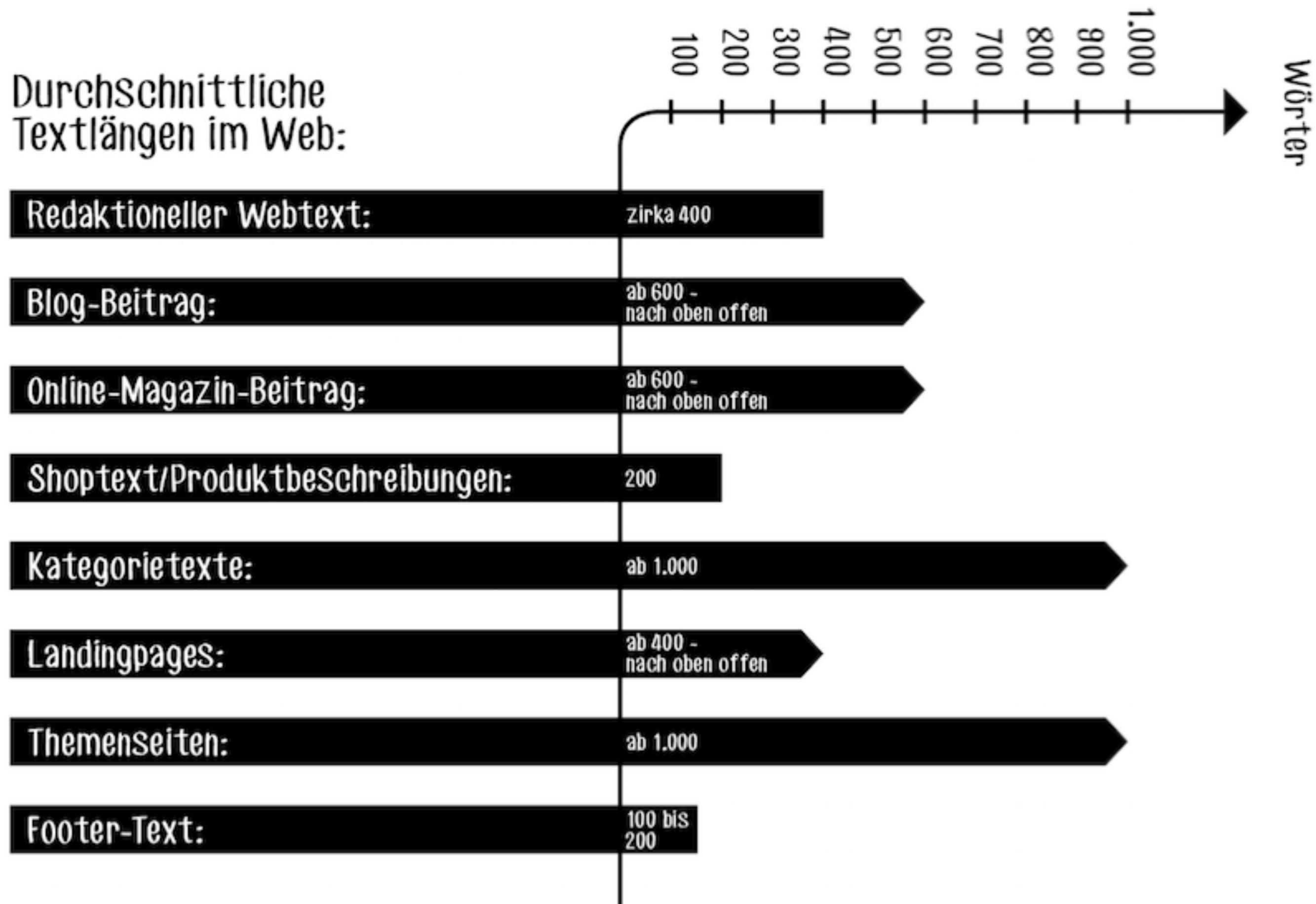
- jugendreisen nach amerika
- jugendreisen nach spanien
- jugendreisen nach kroatien
- jugendreisen nach schweden
- jugendreisen nach italien
- jugendreisen nach england
- jugendreisen nach illoret de mar
- jugendreisen nach london 2017
- jugendreisen nach griechenland
- jugendreisen nach amsterdam
- jugendreisen nach norwegen
- jugendreisen nach paris
- jugendreisen nach irland
- jugendreisen nach barcelona
- jugendreisen nach ibiza
- jugendreisen nach kanada
- jugendreisen nach island
- jugendreisen nach london
- jugendreisen nach japan
- jugendreisen nach mallorca

bis

Image

- jugendreisen bis 25
- jugendreisen bistum trier
- jugendreisen bis 200 euro
- jugendreisen bis 21
- jugendreisen bistum münster
- jugendreisen bis 300 euro
- jugendreisen bis 35
- jugendreisen bis 400 euro
- jugendreisen bis 18 jahren
- jugendreisen bis 100 euro
- jugendreisen bis 15

Durchschnittliche Textlängen im Web:





Content muss
überzeugen.
Schnell!

in 3 Sekunden

auf allen
Endgeräten





Super G Damen

Startliste

Platz	Name	Land	Zeit
1	Anna FENNINGER		1:02:00
2	Estelle LEBLANC		1:02:00
3	Michelle GONZALES		1:02:00

TV LIVE STREAM

NEWS

Die alpine Weltcup-Saison ist in vollem Gange. In der Super G Disziplin sind die Schweizerinnen die Favoritinnen. Die Schweizerinnen sind die Favoritinnen. Die Schweizerinnen sind die Favoritinnen.

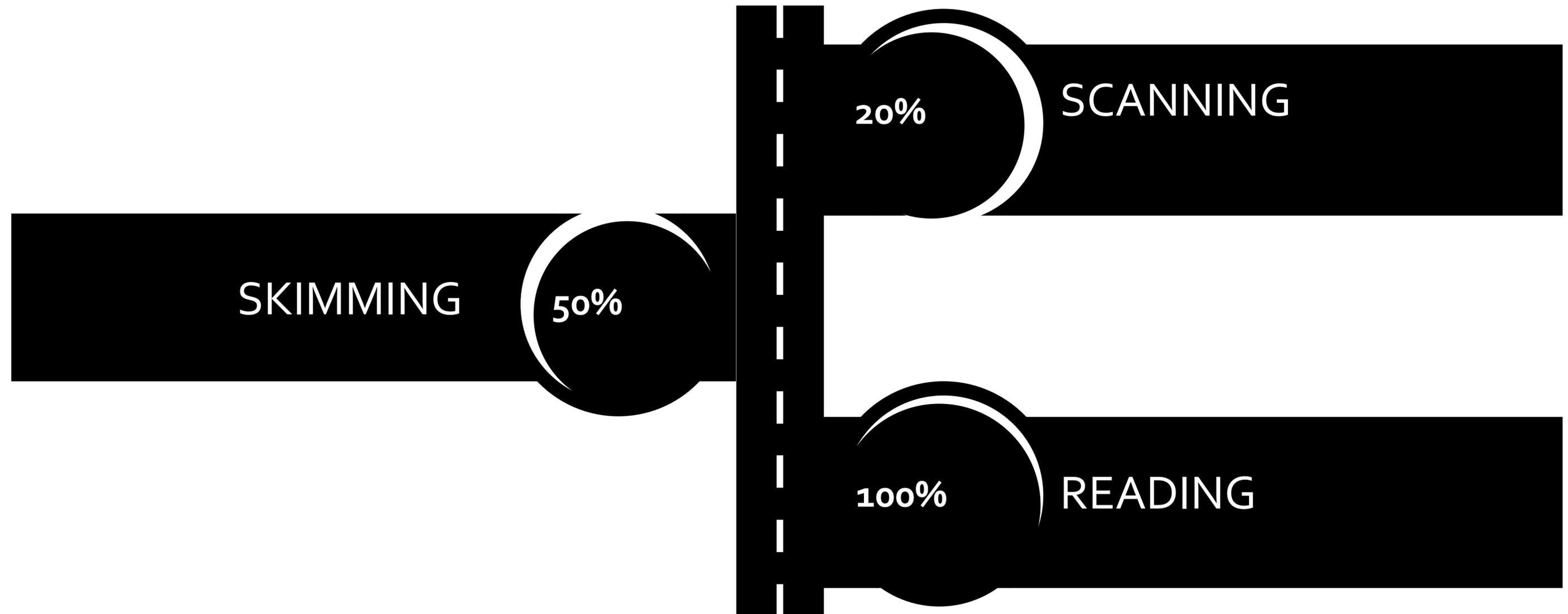
ACTUALITES

Super G Damen

- Klara WIKL 1:02:00
- Estelle LEBLANC 1:02:00
- Michelle GONZALES 1:02:00



LESEARTEN IM WEB



SCANNING - SKIMMING - READING

3 SEKUNDEN





Ausflug & Bewegen

Essen & Trinken

Veranstaltungen & Events

Buchen & Anfragen

Infos & Service

Suchbegriff



Anreise

Datum wählen

Abreise

Datum wählen

Zimmer suchen



Burgen & Schlösser

Donau Niederösterreich

Auf kaiserlichen Spuren lustwandeln, in prachtvollen Schlössern und historischen Gärten. Oder die einstigen Wirkungsstätten edler und weniger edler Ritter erkunden. Wer die Donau zwischen Ybbs und Hainburg entlangfährt, entdeckt Schlösser, Burgen und Ruinen „am fließenden Band“.



1 Schloss Hof



2 schlossORTH
Nationalpark



3 Schloss Niederweiden

PROSPEKTBESTELLUNG



Infobroschüren
Wanderkarten
Zimmerpreise
Magazine
Sehenswertes

Gratis bestellen oder downloaden!

ERSCHLAFEN
SIE SICH IHRE
MITGLIED-
SCHAFT
IM BEST OF WACHAU
GOLDCLUB

Mit Unterstützung von Land
und Europäischer Union (LEADER)

SCANNING - SKIMMING - READING

Was habt ihr gesehen?



SCANNING - SKIMMING - READING



- ✓ Navigation
- ✓ Headline, Subheadline
- ✓ Buttons
- ✓ Bilder

10 bis 20
Prozent der
Webinhalte
werden
wahrgenommen



SCANNING - SKIMMING - READING

8 SEKUNDEN





- KARTE
- TOURIST INFO
- HOTELS
- EVENTS

Home > Sightseeing > Sehenswürdigkeiten

Sehenswürdigkeiten in Wien

Wien ist alt, Wien ist neu – und so vielfältig: von den Prachtbauten des Barock über den "goldenen" Jugendstil bis zu aktueller Architektur. Und mehr als 100 Museen locken...

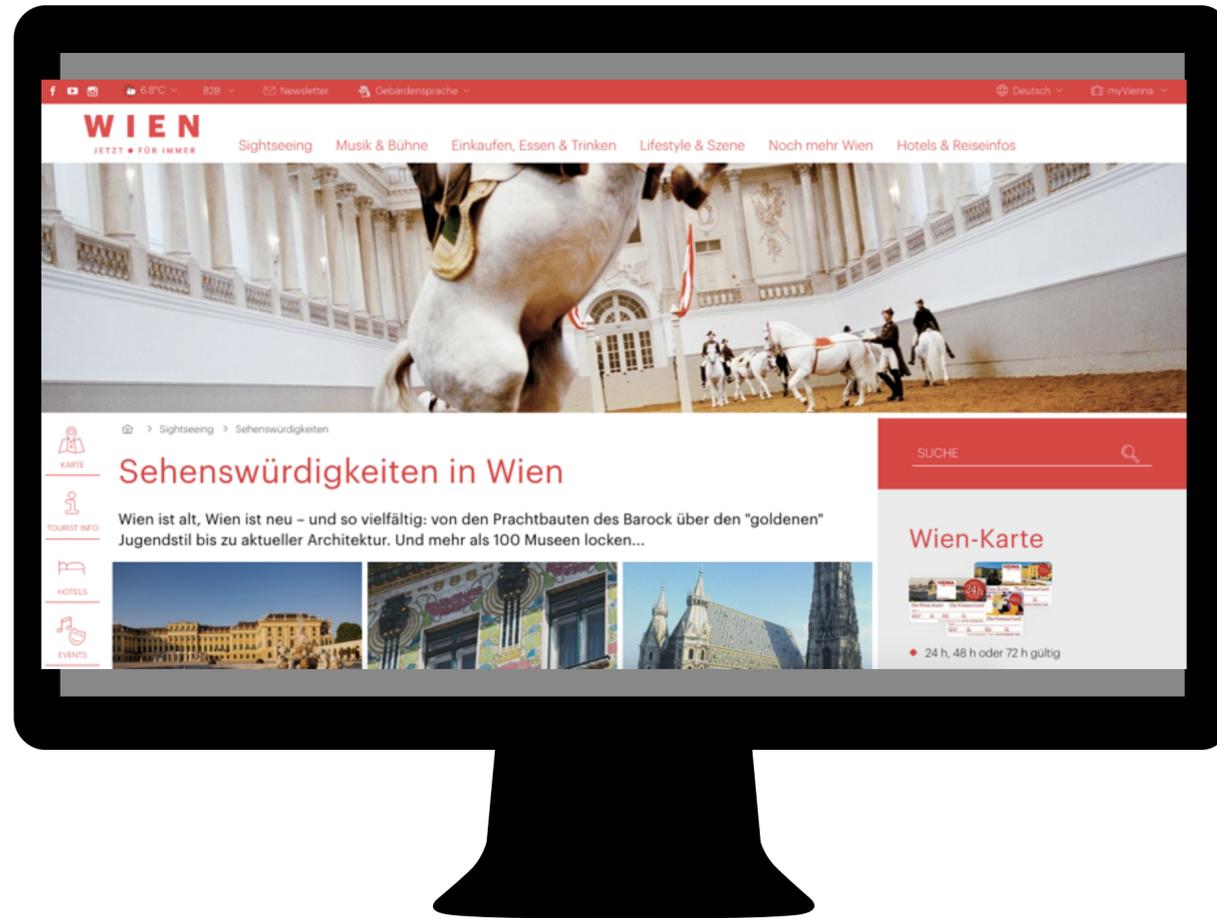


SUCHE

Wien-Karte

◆ 24 h, 48 h oder 72 h gültig

SCANNING - SKIMMING - READING

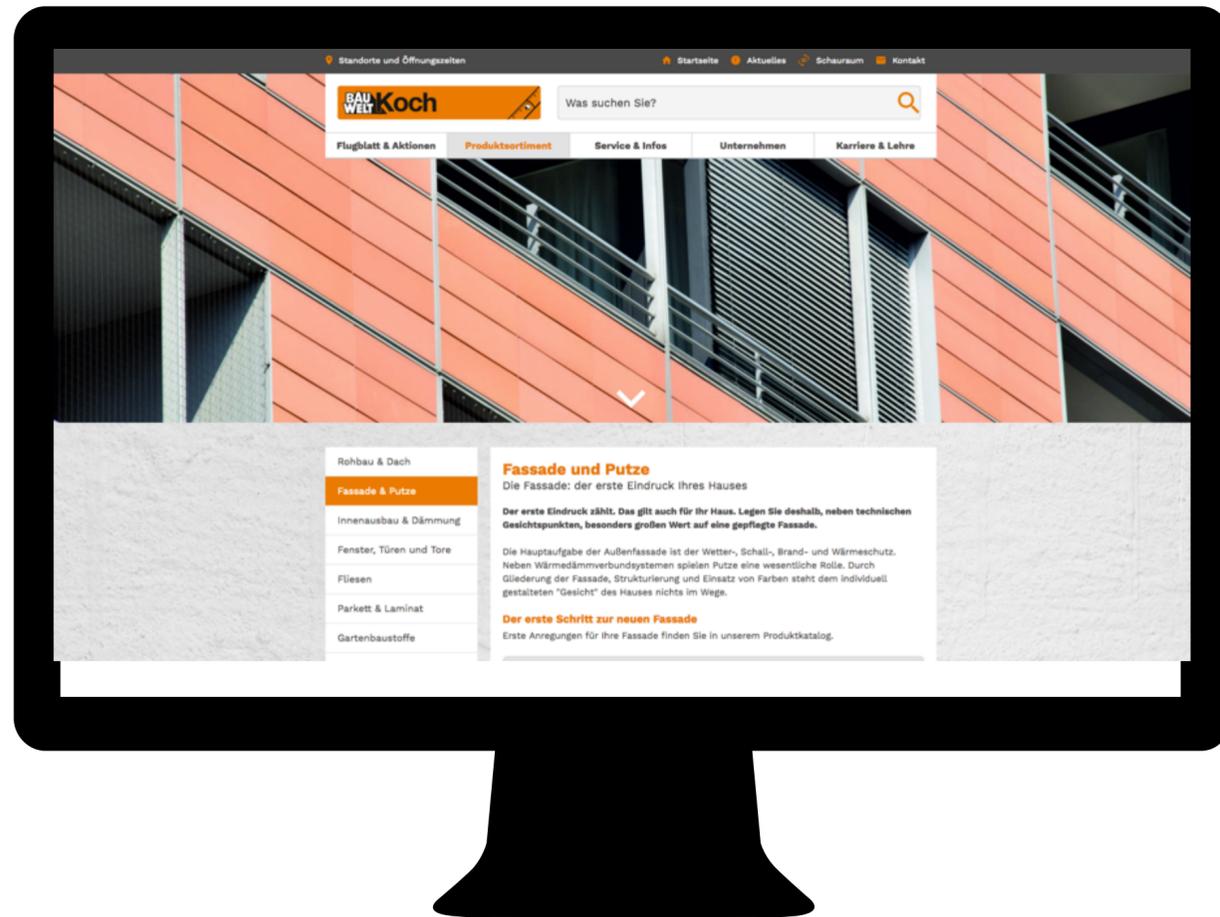


- ✓ Listen (erster & letzter Punkt)
- ✓ Grafiken & Tabellen
- ✓ Anfänge von Absätzen
- ✓ Zwischenüberschriften

bis zu 50
Prozent der
Webinhalte
werden
wahrgenommen



SCANNING - SKIMMING - READING



✓ erst jetzt wird gelesen ...

bis zu 100
Prozent werden
wahrgenommen





Was tun?
Sorge für Struktur

The image shows two identical brown storage boxes with a white polka-dot pattern, placed on a white shelf. A black circular overlay is positioned on the left side of the image, containing the text 'Content ist strukturiert' in white. The background consists of white shelves and cabinets.

Content ist
strukturiert

Die Wohlstandsbehinderung

Neokonventionalisten sind babyboomergeschädigt, sie wurden mit den besten Absichten in die Wohlstandsbehinderung hineingepäppelt. Der Generationendeal wird in ein Märchennarrativ überführt, in welchem Exzellenz demokratisiert ist, mit besseren und höheren Abschlüssen für Viele, und in welchem der Wohlstand zu einer Buchposition verkommt, als könnte man sich für die realen Verluste bei den Haushaltseinkommen junger Menschen mit derzeit billigem Baugeld herausreden. Der tatsächliche Aufstieg wird letztlich durch das gleichzeitig eingeübte Miniaturdenken vereitelt.

Dabei wäre es falsch und verfrüht, die junge Generation abzuschreiben. Ein voller Bauch demonstriert zwar nicht gern, doch die Möglichkeiten der einfachen Vernetzung und Selbstorganisation waren nie besser; an Ideen zur Weltverbesserung fehlt es ebenso wenig wie an der Identifizierung drängender Probleme, von der nahenden Rentnerschwemme bis hin zur Vollautomatisierung der Arbeitswelt.



Die Wohlstandsbehinderung
Neokonventionalisten sind babyboomergeschädigt,
sie wurden mit den besten Absichten in die
Wohlstandsbehinderung hineingepäpelt. Der
Generationendeal wird in ein Märchennarrativ
überführt, in welchem Exzellenz demokratisiert ist,
mit besseren und höheren Abschlüssen für Viele, und
in welchem der Wohlstand zu einer Buchposition
verkommt, als könnte man sich für die realen Verluste
bei den Haushaltseinkommen junger Menschen mit
derzeit billigem Baugeld herausreden. Der
tatsächliche Aufstieg wird letztlich durch das
gleichzeitig eingeübte Miniaturdenken vereitelt.
Dabei wäre es falsch und verfrüht, die junge
Generation abzuschreiben. Ein voller Bauch
demonstriert zwar nicht gern, doch die Möglichkeiten
der einfachen Vernetzung und Selbstorganisation
waren nie besser; an Ideen zur Weltverbesserung
fehlt es ebenso wenig wie an der Identifizierung
drängender Probleme, von der nahenden
Rentnerschwemme bis hin zur Vollautomatisierung
der Arbeitswelt.



AUFBAU DES WEBTEXTES

Der Mörder wird zu Beginn verraten

WICHTIGSTE

Nach Headline & Vorspann entscheidet der User, ob er weiterliest, oder nicht.

Alle Fragen beantworten, die es zu diesem Thema gibt!

ANTWORT AUF ALLE FRAGEN

GOODIES

Am Ende ist Platz für Goodies und Infos, die zwar nett, aber nicht kaufentscheidend sind. Und Platz für weiterführende Infos = Links.



TEXTER-REGELN IM WEB

SATZBAU

- einfache, leicht verständliche Sätze bilden.
- ein Gedanke pro Satz
- Schachtelsätze vermeiden
- überflüssige Nebeninformationen vermeiden
- Texte in Absätze gliedern
- Aufzählungen

SATZ- & WORTLÄNGE

- Satz: 15 bis 17 Wörter
- Wort: 12 Zeichen
- 4 Zeilen pro Absatz
- wenn länger prüfen ob:
 - 2 daraus machen
 - zu viele Fakten im Satz?
 - Füllwörter streichen
- Mit welchem Keyword will ich gefunden werden?





CONTENT-
FAKTOREN
FÜR GOOGLE

VERMEIDE
DUPLICATE CONTENT



Du erinnerst dich!?

Textsuch-
maschine

Will dem User
beste Antwort
auf Suchanfrage
bieten!

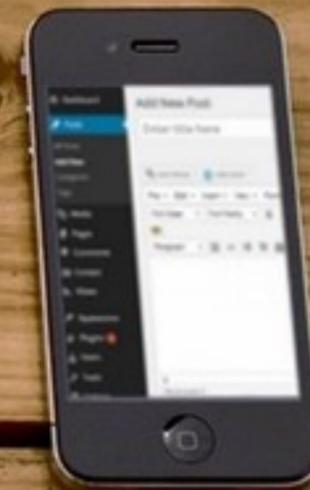
Gut ist, was
einzigartig ist!

So vermeidest du Duplicate Content

- ★ Erstelle Contentseiten, die thematisch für sich alleine stehen.
- ★ Kopiere keinen Content von anderen.
- ★ Übernimm keine Herstellertexte für Produktbeschreibungen im Onlineshop (diese Texte verwendet garantiert auch der Hersteller und zig andere Onlineshops)
- ★ Spiele keinen Content über RSS-Feeds ein.
- ★ Kannst du das Duplicate Content wirklich nicht vermeiden, nutze noindex
- ★ Führe ähnliche Inhalte einer Domain auf einer URL zusammen.
- ★ Minimiere wiederkehrende Inhalte auf einer URL.
- ★ Achte auch auf Pdf-Inhalte.
- ★ Wenns gar nicht anders geht; arbeite mit Canonical Tags.



OPTIMIERE TITLE & DESCRIPTION



DIE META-TAGS

Title

Description





Alle

Maps

Bilder

Videos

News

Mehr ▾

Suchoptionen

Ungefähr 733 000 Ergebnisse (0,58 Sekunden)

Wandern in Südtirol - suedtirol.info

Anzeige www.suedtirol.info/Wandern ▾

Toller Winterspass für die ganze Familie. Jetzt informieren.

Südtirol: Wanderurlaub & schönste Wanderwege

Wandern im Bergwald - bergwaldprojekt.org

Anzeige www.bergwaldprojekt.org/ ▾

Durch einen freiwilligen Einsatz den Bergwald erhalten.

Berge und Wandern in Südtirol

www.suedtirolerland.it/de/berge-wandern/ ▾Ob eine leichte Seerundwanderung vorbei an Biotopen oder eine etwas anspruchsvollere **Wanderung** hinauf auf über 2.000 Meter - in **Südtirol** ist alles möglich!

Wanderungen nach Kategorie - Bergsteigen & Klettern - Reinhold Messner

Wandern in Südtirol - Wanderurlaub in Südtirol.

www.suedtirol.com/bergsport/wandern ▾III> Zum **Wandern** nach **Südtirol**? Auf jeden Fall! In der herrlichen **Südtiroler** Bergwelt warten unzählige nette Almen und fordernde Gipfel darauf, von Ihnen ...

Dolomiten - Wandern Meran und Umgebung - Eggental - Wandern Alta Badia

Wandern in Südtirol Almenrausch

www.almenrausch.at/touren/wanderungen/suedtirol.html ▾Wanderregionen in **Südtirol**: Die schönsten **Wanderungen** und Wanderrouten, sowie Wanderregionen in **Südtirol** in Italien. **Wandern** ist die Trendsportart für ...**Anzeigen**

Wandern und Bergsteigen

www.lagacio.com/ ▾

Faszination Dolomiten, Alta Badia

Über 400 km **Wander-** und Bergrouuten

📍 Micurà de Rù 48, Alta Badia

+39 0471 849503

Geheimtipp bei Meran

www.meringerhof.com/_Hotel-Suedtirol ▾

Schönes, ruhig gelegenes Naturhotel

Ruhige Lage: Algund oberhalb Meran

Wandern Südtirol Meran

www.hotelgartner.it/Wandern-Meran ▾**Wandern** im malerischen Meran.

Buchen Sie jetzt im Hotel Gartner!

Wanderurlaub bei Meran

www.pensionloewen.it/wandern ▾Ideale Ausgangslage für **Wanderungen**

2*Pizzeria Pension Löwen in Algund

📍 Via Josef Weingartner 20, Lagundo

+39 0473 442048

TITLE &
DESCRIPTION

DIE META-TAGS

Immer mit dabei

Title

- 55 - 70 Zeichen
- Hauptkeyword am Anfang, Brand am Ende
- jeder Title muss ein Unikat sein

Description

- Maximal 175 Zeichen
- Zusammenfassung des Themas
- Problemlösung, Antwort
- jede Description muss ein Unikat sein



A top-down view of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a watch on their left wrist and a ring on their left ring finger. The laptop is on a wooden desk. To the right, there is a yellow and green book. In the bottom left corner, there is a small potted plant. A black circular overlay on the left side of the image contains white text.

VERWENDE
ATTRAKTIVE
ÜBERSCHRIFTEN

Überschriften haben 3 Funktionen

Strukturieren

- Strukturieren und gliedern den Text
- sorgen für einen Überblick

Animieren

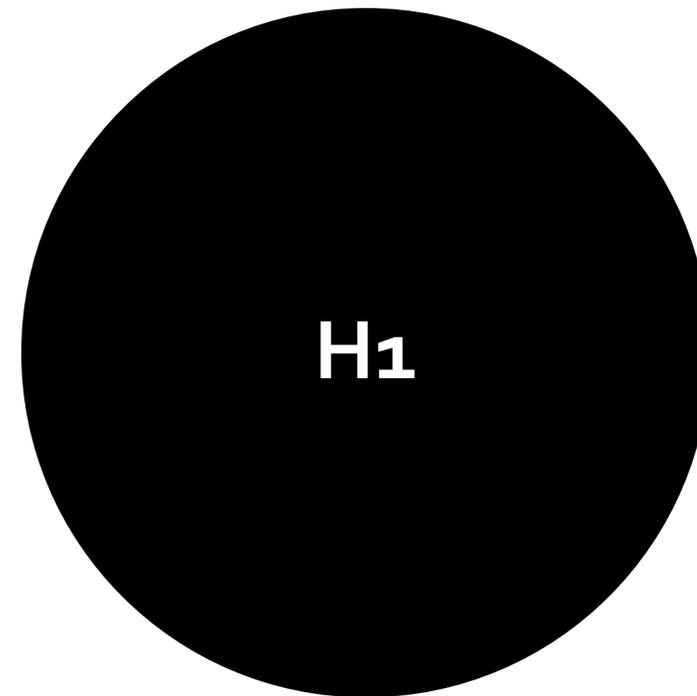
- Strukturieren und gliedern den Text
- sorgen für einen Überblick

Informieren

- Informieren, um welches Thema und Unterthemen es sich handelt - dem Leser und Google.
- Somit: höchst SEO-relevant!



H-Überschriften für mehr Struktur



- einzigartig
- beinhaltet das Hauptkeyword

- hierarchisch aufgebaut
- nicht als Formatierungstool
- integriere thematisch ergänzende Keywords





KEINE ANGST VOR
KEYWORDS

KEYWORDS RICHTIG EINSETZEN

- ✓ in Title & Description
- ✓ in der H1, H2
- ✓ in Zwischenheadlines
- ✓ im Vorspann/ den ersten 200 Zeichen
- ✓ gleichmäßig verteilt im Text
- ✓ URL
- ✓ in der Bildbeschreibung
- ✓ sprechende Links/ Ankertext
- ✓ in Videounterschriften
- ✓ Navigationselement



KEYWORD-RECHERCHE

HAUPT-
KEYWORD

1 Hauptkeyword pro
Contentseite

RELEVANT-
TERMS

User-Fragen
verwandte Suchanfragen
verwandte Suchbegriffe

Tools

Google Trends
google.at/trends
W-Fragen-Tool
answerthepublic.com
Keywords-Tools keywordtool.io

Schnell KEYWORDS FINDEN

Welche Begriffe beschreiben den Inhalt am besten?

USPs = Keywords

Ego-Keywords

W-Fragen beantworten

Standort für die regionale Suche

Umgangssprache und regionale Begriffe

Welche Begriffe nützen die Mitbewerber

Absichten des Users, eigene Absichten

**TIPP: Keywords von Text- oder
SEO-Agentur einholen**

A scenic mountain landscape featuring a large, rugged mountain range in the background, partially shrouded in mist. The foreground is filled with dense evergreen trees and a paved road. A large black circle is overlaid on the left side of the image, containing the text "SAG WAS DU WILLST" in white, uppercase letters.

SAG WAS DU
WILLST

HANDLUNGS-AUFFORDERUNG (CTA)



weckt Interesse beim Leser.
fordert zu einer Handlung auf.
verpackt nochmals subtil das Keyword.
steht meist am Ende vom Text

BEISPIELE

Sichern Sie sich jetzt Ihren Logenplatz in den Bergen.
Melden Sie sich jetzt für den Newsletter an und profitieren Sie von zahlreichen Preisvorteilen.
Werden Sie einer von 18.000 zufriedenen Abonnenten.
Sie sind nur noch wenige Klicks vom Kauf Ihrer CD entfernt.

Google Webmaster-Tool



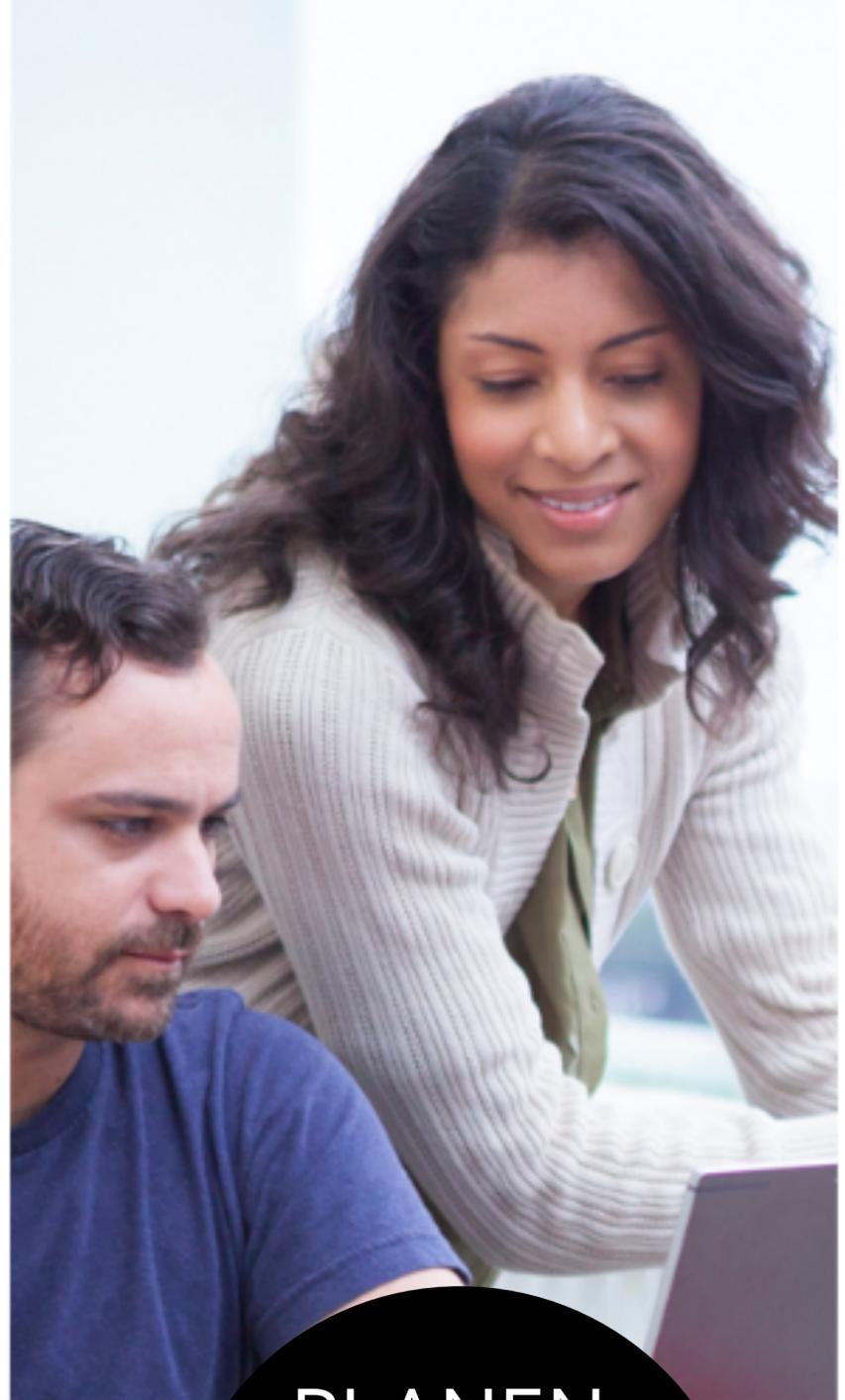
Recherche: erledigt!

Jetzt Reise

buchen!



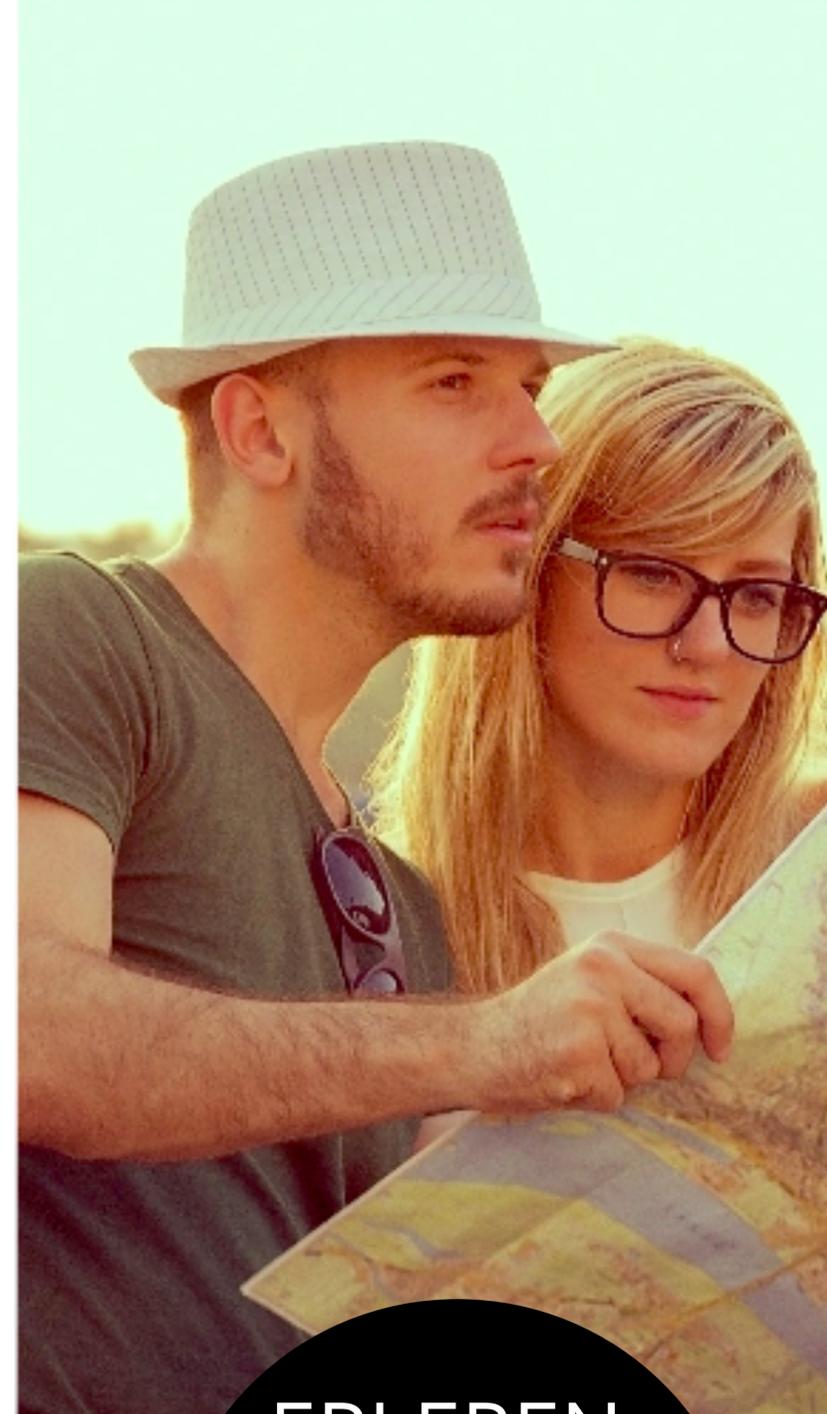
**INSPIRIEREN:
ICH-MÖCHTE-IN
DEN-URLAUB**



**PLANEN:
MEIN-URLAUB-
SOLL-PERFEKT-
SEIN**



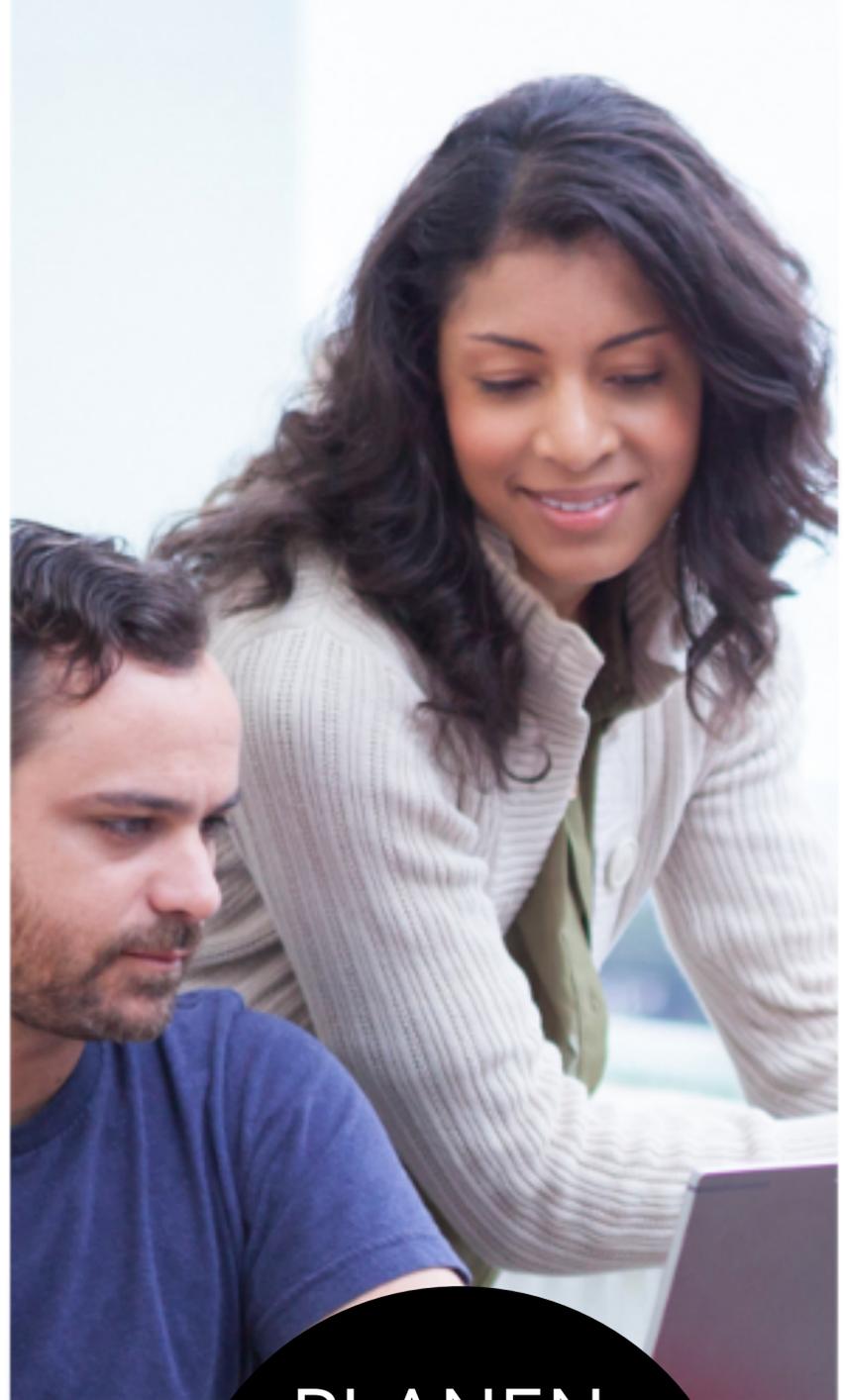
**BUCHEN:
ICH-MÖCHTE-
DEN-URLAUB-
BUCHEN!**



**ERLEBEN:
ICH-MÖCHTE-
DAS-BESTE-IM-
URLAUB**



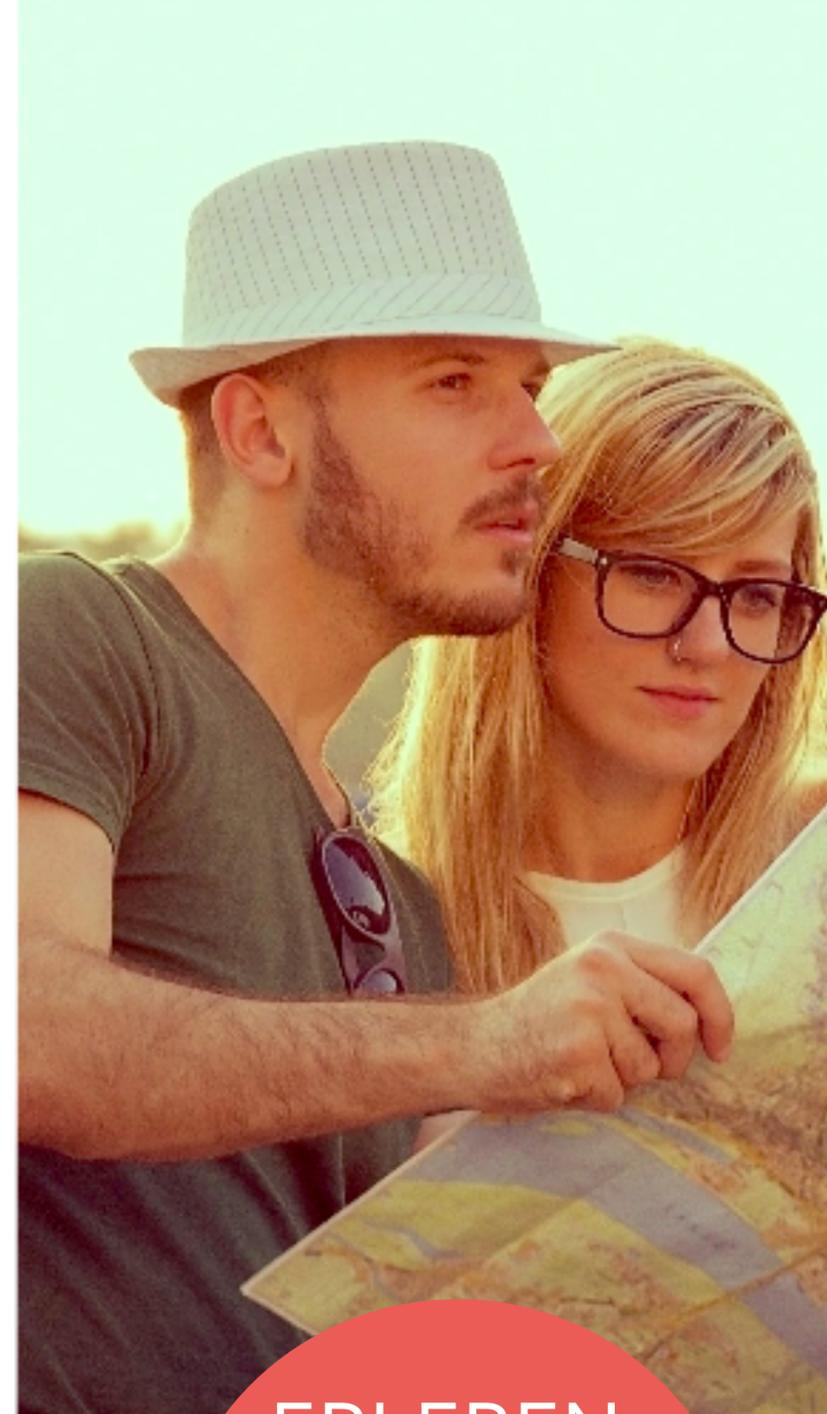
**INSPIRIEREN:
ICH-MÖCHTE-IN
DEN-URLAUB**



**PLANEN:
MEIN-URLAUB-
SOLL-PERFEKT-
SEIN**



**BUCHEN:
ICH-MÖCHTE-
DEN-URLAUB-
BUCHEN!**



**ERLEBEN:
ICH-MÖCHTE-
DAS-BESTE-IM-
URLAUB**

Vor und während der Reise

Da sein:
für
Mobile-
Reisende!

Nutzen
stiften!

- 85% entscheiden sich für Aktivitäten erst im Urlaubsort
- Smartphones haben das Reiseverhalten extrem verändert!
- Ortsbasierte Suchen „Restaurants in der Nähe“, „Wanderrouen“, „Radtouren in der Nähe“
- Websites müssen mobil einwandfrei funktionieren!
- Bieten Sie digitale Infos auch im Hotel an.
- Sie verfügen über eine App - weisen Sie Ihre Gäste darauf hin!





Das Smartphone
spielt in der
Recherchephase und
im Urlaub vor Ort die
größte Rolle



Und nun?
Was tun?

Da sein.

Nutzen stiften!



Nutzen stiften?

Relevant sein.
Antworten
liefern.
Inspiration
bieten.

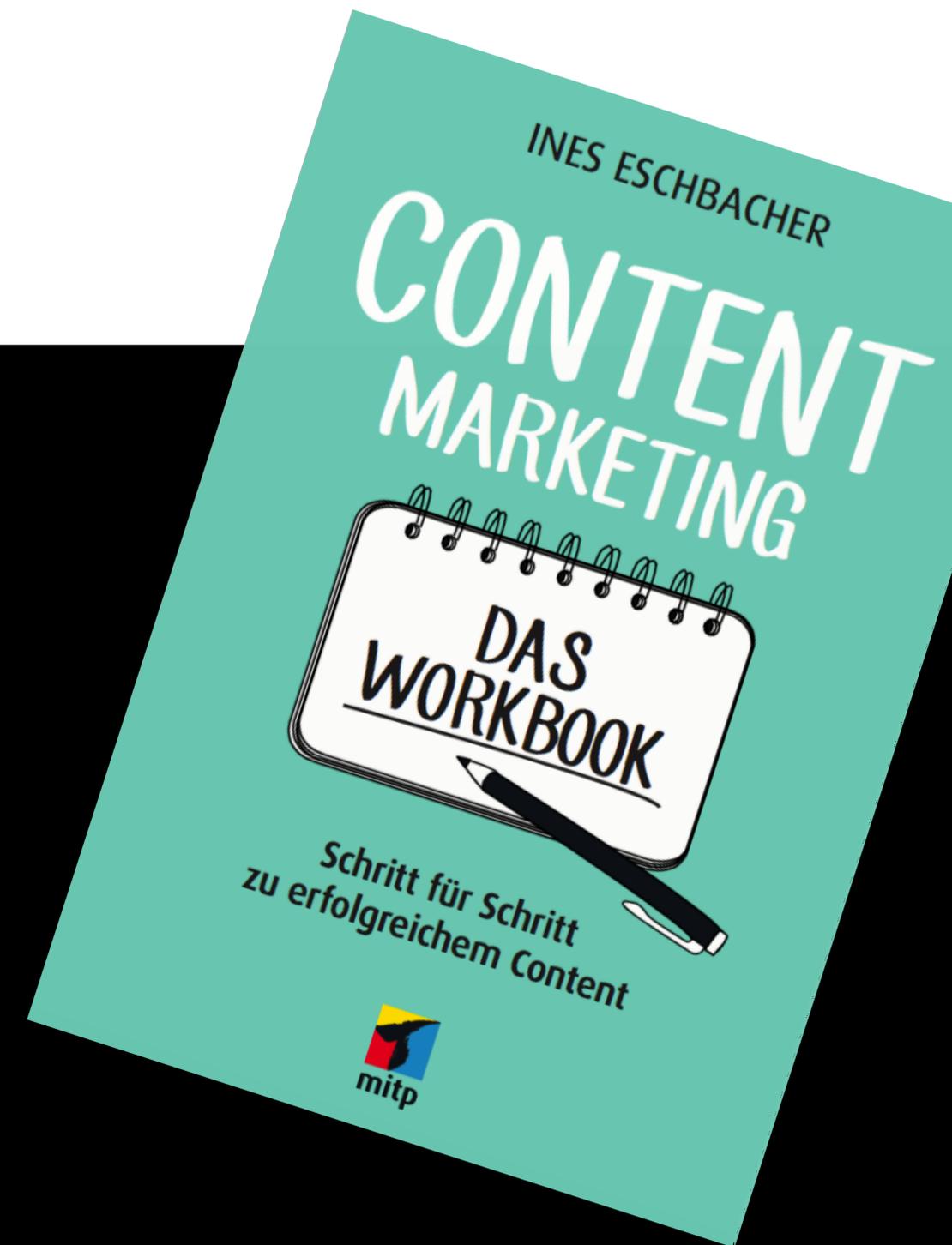


CONTENT IM WANDEL

Es geht nicht um
mehr Inhalte,
sondern um bessere
Inhalte.

Letzte Frage

Wieviele Minuten ist der Leser bereit zu lesen und wieviel Wörter sind das ?



WIR ♥
CONTENT



DANKE FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT!

punkt-komma.at